

**Programa FOCUS en Adultos Jóvenes/Pathfinder Internacional
en colaboración con PROMESA (Promoción y Mejoramiento de la
Salud)/ Servicios internacionales de Población (PSI), Asunción,
Paraguay.**

Evaluación del Proyecto "Arte y Parte"

**Un proyecto de Comunicación en Salud Reproductiva en la
Adolescencia Implementado en Asunción, San Lorenzo y
Fernando de la Mora, Paraguay.**

Resumen del Reporte Final

Junio, 2000



Reconocimientos

Este reporte fue preparado por Robert Magnani, Amara Robinson, Eric Seiber (Programa FOCUS en Adultos Jóvenes/Facultad de Salud Pública y Medicina tropical de la Universidad de Tulane) y Graciela Ávila (PROMESA/PSI)

El proyecto Arte y Parte fue parcialmente apoyado y la evaluación del proyecto fue completamente financiada por los fondos de soporte de campo de la agencia internacional USAID/Paraguay, proporcionados al programa FOCUS en Adultos Jóvenes/Pathfinder Internacional bajo el acuerdo cooperativo No. CCPA-A-00-96-90002-00

Se agradecen y reconocen las contribuciones de las siguientes personas y organizaciones:

USAID/Paraguay

Barbara Kennedy
Wayne Tate
Peral Barth
Enrique Villalba
Dr. Osvaldo Benítez

Programa FOCUS en Adultos Jóvenes

Lindsay Stewart
Dr. Jose de Codes

PSI

Pamela Faura
Peter Clancy
David Olson
Sohail Agha
Dana Hovig

Otra fuentes de fondos para el programa

La fundación Bergtrom
La Fundación Brush
La Fondo de Caridad Cambell y Hall
La fundación de la Familia Weyerhaeuser

PROMESA

Patricia Aguilar

Otros

Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social
Programa Nacional de Lucha contra el SIDA
Viceministerio de la Juventud
Centro Paraguayo de Estudios de Población (CEPEP)
Base Educativa y Comunitaria de Apoyo (BECA)
PreVer, Promoción de la Salud
Sociedad Paraguaya de Estudios Sobre Sexualidad Humana (SPESH)
Departamento Mujer, Municipalidad de Asunción
Secretaría de la Juventud, Municipalidad de Asunción
Municipalidad de Fdo. de la Mora
Municipalidad de San Lorenzo
Rock & Pop y Radio Ñandutí estaciones radiales de Asunción
Radio Universitaria
Radio Central
Radio Santa Mónica
Radio Trinidad
Clínica PRO – FAMILIA de Fernando de la Mora
Maneglia – Schembori Realizadores
Magazine TOP TEEN

Centro de Documentación y Estudios (CDE)

José Carlos Rodríguez
Manuel Orrego

Y nuestros más grandes agradecimientos a todos los monitores y monitoras del proyecto Arte & Parte, quienes durante estos tres años han aportado su tiempo, energía y entusiasmo

Resumen Ejecutivo

El proyecto Arte y Parte, una intervención en las comunicaciones de la Salud Reproductiva en los adolescentes, fue implementado en Asunción, Fernando de la Mora, y San Lorenzo para cubrir y tratar el alto riesgo de los resultados adversos de la Salud Reproductiva entre los adolescentes paraguayos, en particular embarazos no deseados y Enfermedades de Transmisión Sexual (ETSs), incluyendo HIV/SIDA. El proyecto tuvo dos metas principales:

- Aumentar el conocimiento de los temas relacionados con la Salud Sexual y Reproductiva entre los adolescentes para de esa manera, promover un comportamiento Sexual Responsable, y
- Mejoramiento las cualidades de comunicación y negociación, relacionados con los aspectos de Salud Sexual y Reproductiva en los adolescentes.

Tres estrategias principales de intervención fueron utilizadas para cumplir con estas metas: (1) el uso de monitores juveniles, (2) desarrollo y ubicación de productos de materiales de Educativos y promocionales, especialmente diseñado para adolescentes, y (3) promoción hacia el incremento de la atención prestada por parte de los medios de comunicación a los temas de salud reproductiva en los adolescentes. Arte y parte desarrolló tanto, productos de medios masivos de comunicación, para difundir a los jóvenes información relacionada con la Salud Sexual y Reproductiva. Estos incluyeron: un manual sobre sexualidad para adolescentes titulado "Hablemos Claro sobre Sexo", cuatro parodias de teatro de drama callejero, un programa de radio semanal "Con "S" de Sexo", "Infosex" noticias de ultima hora sobre temas de salud sexual y reproductiva en adolescentes, columnas en los periódicos, elementos promocionales como camisetas, pulseras y calcomanías con mensajes referentes a la Salud Sexual y Reproductiva, y talleres realizados en las escuelas.

La evaluación del proyecto cubrió el periodo comprendido de febrero de 1997 a septiembre de 1999, y se enfocó en tres preguntas principales:

- qué nivel de cubrimiento y alcance con respecto a los adolescentes, alcanzó el proyecto?
- Hubo algunos cambios en el conocimiento y en las actitudes hacia aspectos seleccionados con la Salud Reproductiva entre los Adolescentes de Asunción, Fernando de la Mora, y San Lorenzo durante el periodo del proyecto? Hubo algún cambio en los comportamientos actuales?
- Hasta que punto los cambios observados en conocimiento, actitudes, y comportamientos ser atribuido al proyecto?

Encuesta de mediciones de base y mediciones de seguimiento dirigidas a la población primaria para el proyecto Arte y Parte (jóvenes entre 15 – 19 años), proporcionando datos para calcular los alcances y cambios en los indicadores de conocimiento, actitud y comportamiento. El alcance se calculó en base a los niveles de exposición de los productos y actividades de Arte y Parte dirigidas a los adolescentes, hallados en las encuestas de línea de seguimiento. Cambios en conocimientos, actitudes, y comportamientos, fueron medidos por medio de la comparación de indicadores significativos hallados en las encuestas de medición de base y medición de seguimiento.

Los datos recopilados con respecto al cubrimiento del programa, indicaron que los productos comunicativos llegaron a una significativa proporción de la juventud en las tres ciudades a las cuales se dirigió el proyecto. Cerca de un 44% de los jóvenes entrevistados, indicaron en las encuestas de seguimiento, que habían sido alcanzados por, por lo menos, una actividad o producto del proyecto, siendo el programa de radio el de mayor alcance. Aunque, el proyecto fue implementado durante un año más en Asunción que en San Lorenzo y Fernando de la Mora, no se observaron diferencias en la cobertura geográfica. Aparentemente, el alcance del programa llegó a hombres y mujeres en aproximadamente iguales proporciones. Sin embargo, el proyecto no tuvo éxito en llegar a adolescentes en grupos tradicionalmente difíciles de alcanzar, tales como jóvenes fuera de las escuelas, o aquellos de bajos estratos socio-económicos.

Los análisis de impacto que se tomaron sugieren que el proyecto aumentó el nivel de conocimientos en determinados aspectos sexuales y reproductivos de los adolescentes en las tres ciudades en las cuales fue implementado el proyecto (ej., que los condones previenen las ETSs), y también parece ser que aumentó la proporción de adolescentes que se suscribieron a ciertas actitudes y creencias (ej., que ambas parejas son responsables por protegerse cuando se tiene relaciones sexuales y que las mujeres que se protegen a si mismas son responsables). Sin embargo, no hubo una fuerte evidencia de que el proyecto influyó en los comportamientos sexuales y anticonceptivos, aunque es probable que el proyecto contribuyera a un aumento significativo en las proporciones de adolescentes que reportan haber usado el condón en su primer encuentro sexual.

Una evidencia débil del impacto del proyecto en la forma de fuertes asociaciones cross-seccionales entre indicadores de exposición del proyecto y resultados medidos y seleccionados solo en los datos de encuesta de seguimiento, fue encontrada. Entre los resultados que fueron asociados con la exposición del programa estuvieron la creencia y aceptación de que los condones deber ser usados con todas las

parejas y que los hombres que no tienen relaciones son normales. Estos mensajes fueron fuertemente enfatizados en actividades y productos de comunicación relacionados con el proyecto. Muchas de las estrategias defendidas por el proyecto y dirigidas a tratar con la presión de tener sexo fueron significativamente más apoyadas por los encuestados y productos de comunicación del proyecto, que aquellos que no habían estado expuestos a Arte y Parte.

Los hallazgos también indicaron un número de resultados en los cuales no hubo cambios significativos a través del tiempo, pero en los cuales significativas asociaciones cross-seccionales con medidas de exposición del programa fueron observadas en los datos de la encuesta de línea de seguimiento. La explicación más acertada de estos resultados podría ser que el moderado nivel de alcance que tuvo el proyecto y los efectos de exposición que fueron en la mayoría de los casos, modestos en magnitud, fueron insuficientes para producir un cambio medible a nivel poblacional. Sin embargo, los resultados sugieren que el impacto a nivel poblacional puede ser logrado si se aumenta el cubrimiento del proyecto.

En general, el proyecto de Arte y Parte debe ser visto como moderadamente exitoso. La mayor contribución del proyecto fue su papel en el debilitamiento de los tabúes sociales que no permitían una discusión abierta sobre temas de Salud Sexual y Reproductiva de los adolescentes de Paraguay estableciendo así, una etapa de discusión de estos temas en una manera más comprensiva en el futuro. La cultura paraguaya permanece siendo muy conservativa, y la mayoría de los políticos y líderes cívicos, educadores, y padres continúan creyendo que una discusión abierta a temas de la Salud Sexual y Reproductiva podría actuar como una invitación y permiso a los jóvenes para ser promiscuos y tener relaciones sexuales. Sin embargo, no existe evidencia en el presente estudio que apoye esta suposición.

Las siguientes son algunas de las lecciones claves emergentes de la experiencia de Arte y Parte:

- Las intervenciones de los medios masivos de comunicación pueden alcanzar efectivamente a los adolescentes con un costo moderado
- Como en la mayoría de las intervenciones comunicativas, una segmentación del mercado y mensajes enfocados con cruciales en las intervenciones dirigidas a los adolescentes, puesto que los adolescentes no son un grupo homogéneo
- Mientras que la programación radial y el teatro de drama callejero fueron exitosos en alcanzar a la juventud paraguaya, estos no son los medios más efectivos para proveer información profunda

- Serán necesarias continuas intervenciones en el futuro para promover cambios significativos en los comportamientos
- En conjunto con las intervenciones de medio masivos de Comunicación, también es importante asegurarse de que los recursos (ej: consejeros, centros para la juventud y servicios de salud reproductiva “amistosos” con los jóvenes) estén disponibles para proporcionar ayuda
- Como en la mayoría de previas evaluaciones de las intervenciones en la salud reproductiva en los adolescentes, no hay evidencia hallada que soporte la creencia de que discusiones sobre temas relacionados con la Salud Sexual y Reproductiva actúen como una invitación y permiso a los jóvenes para ser promiscuos y tener relaciones sexuales.

Intervención

El proyecto Arte y Parte intervención en la comunicación de la Salud Reproductiva entre los adolescentes, fue implementado para cubrir y tratar el alto riesgo de los resultados adversos de la Salud Reproductiva entre los adolescentes Paraguayos, en particular embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual (ETS), incluyendo HIV/SIDA. El proyecto, implementado por PROMESA, junto con el afiliado local de Servicios Internacionales de Población (PSI), y con la colaboración de FOCUS en Adultos Jóvenes/Pathfinder Internacional, tenía dos metas principales:

- Aumentar el conocimiento de los temas relacionados con la Salud Sexual y Reproductiva entre los adolescentes para así, promover un comportamiento sexual responsable, y
- Mejorar las cualidades de comunicación y negociación, relacionados para así, obtener cambios en el comportamiento actual de los adolescentes.

La segunda meta se adicionó durante el segundo año de implementación de este, con base en la percepción de los logros en el conocimiento de la Salud Sexual y Reproductiva necesitaban ir acompañados con mejoras en las cualidades de comunicación y negociación, para así obtener cambios en el comportamiento actual de los adolescentes

Arte y Parte, se originó inicialmente en la capital de Asunción y más tarde se expandió incluyendo las dos ciudades vecinas de San Lorenzo y Fernando de la Mora, localizados en el Departamento central, em más grande de Paraguay. Tres estrategias principales de intervención las cuales respondieron directamente a la falta de adecuada información sobre aspectos de Salud Sexual y Reproductiva disponibles para los adolescentes paraguayos, fueron utilizadas para cumplir con dichas metas: 1) el uso de monitores juveniles, 2) desarrollo y ubicación de

productos de medio comunicativo, específicamente diseñado para adolescentes 3) promoción hacia el incremento de la atención prestada por parte de los medio comunicativos a los temas de salud reproductiva en los adolescentes

El involucramiento de los adolescentes en todas las etapas de diseño del proyecto convirtiéndose en una parte integral de su diseño e implementación. Todos los monitores juveniles de arte y parte, atendieron una serie de veinte seminarios diseñados para construir cualidades, con un total de 80 horas de entrenamiento. Un comité de consejería técnica (CCT) conformado por representantes de varias organizaciones no gubernamentales (ONGs) basadas localmente, tanto como agencias del gobierno, sirvieron como soporte comunitario para la difusión de las actividades de Arte y parte, durante la completa realización del proyecto.

El primero grupo de educadores de la comunidad trabajó colectivamente con una campaña de publicidad local, Quattro Publicidad, para desarrollar el nombre oficial del proyecto, Arte y Parte, y su eslogan "Se trata de nosotros". El nombre toma un decir muy popular "No tengo arte ni parte", y lo cambia por un significado opuesto "tiene todo que ver conmigo". El eslogan inicial fue reemplazado mas tarde por "juntos por una sexualidad responsable", para así reflejar el espíritu de grupo de la iniciativa.

Arte y Parte desarrollo tanto productos de medio masivos como actividades alternativas de medio de comunicación (tales como teatros callejeros) para difundir a los jóvenes información relacionada con la salud sexual y reproductiva. Estos incluyeron:

- Un manual sobre sexualidad en la adolescencia, titulado "hablemos claro sobre sexo". La primera edición del manual fue distribuida a los jóvenes matriculados, también por otras ONGs locales y dentro de las actividades propias de salud reproductiva del Ministerio de salud. Cerca de 10.000 copias fueron distribuidas en septiembre de 1998. Una segunda edición del manual, con un capítulo adicional referente al tópico de comunicación y negociación sexual, fue producido durante el segundo año de implementación, con un cierre total de 5.000 copias distribuidas en setiembre de 1999
- Teatros de drama callejero: El teatro callejero vinculó el uso del entretenimiento como una estrategia educacional. Cuatro parodias fueron desarrolladas alrededor de términos claves relacionados a la salud sexual y reproductiva. Todos los educadores trabajaron directamente con un actor profesional, quien les asesoró en el

desarrollo de sus habilidades actorales. Estas actividades fueron especialmente importantes para alcanzar a aquella juventud que no estaba matriculada en las escuelas. El teatro callejero fue único debido al uso del entrenamiento como una estrategia educativa. Las parodias incluían:

- Los locos Adams: el uso apropiado del condón
 - Relaciones Peligrosas: Negociación y Comunicación
 - Paternidad Responsable: Prevención de embarazo y cambio de los roles de cada genero
 - Doña Kata: El tema de la cultura paraguaya y la sexualidad
- Programa Semanal de Radio “Con “S” de Sexo”. Un espacio semanal al aire en dos populares radios, la Rock and Pop en asunción, y Radio Central en San Lorenzo y Fdo de la mora, fue donado para la difusión del programa radial “Con “S” de Sexo”. El programa presentó una serie de discusiones sobre diversos tópicos relacionados con la Salud Sexual y Reproductiva, enfocando primordialmente los métodos anticonceptivos, ETSs/HIV, y negociación y comunicación sexual.
 - Infosex: noticias extras en temas de la Salud Reproductiva en los adolescentes. “Infosex” eran pequeñas noticias extras de 60 segundos, transmitidas de 4 a 5 veces, a lo largo del día. Cerca de sesenta espacios diferentes, relacionados con el tema de la Salud Sexual y Reproductiva (estadísticas, hechos interesantes, e información científica) fueron transmitidos de 4 a 5 veces a lo largo del día. Alrededor de sesenta nuevos espacios de “Infosex” se produjeron cada año. Otras seis estaciones de radio también donaron espacios al aire para la transmisión de “Infosex”
 - Columnas y Periódicos: Espacio libre para artículos relacionados con la salud sexual fue ofrecido también, libre de cargo, en tres periódicos locales: La Nación, ultima hora, ABC Color. En el ultimo año del programa, la revista popular local “TOP TEEN” ofreció, mensualmente a Arte y Parte, una pagina para preguntas y una sección de respuestas relacionadas a la Salud Sexual y Reproductiva. La revista TOP TEEN la cual es dirigida al público adolescente, tiene una distribución mensual nacional de 10.000 copias.
 - Productos Promocionales como camisetas, pulseras y calcomanías con mensajes de salud sexual y reproductiva

En adición a la elaboración de productos en los medios comunicativos también se organizaron talles escolares para permitir a los educadores de la comunidad trabajar directamente con los jóvenes en pequeños grupos, y fomentar el intercambio personal. Tres videos “por adolescentes y para adolescentes” fueron producidos profesionalmente, para ser usados en conjunto con las

presentaciones en los salones de clases. Así como las parodias teatrales, cada video de 15 minutos fue producido con un tema específico en mente, dirigido hacia una audiencia adolescente. Los tres principales temas discutidos hicieron referencia a métodos anticonceptivos, ETSs /SIDA y el desarrollo de la comunicación y de las habilidades de negociación sexual.

- El primer año de Arte y Parte (de feb a setiembre de 1997), consistió primordialmente en presentaciones de teatro de drama callejero, programación de radio en la emisora Rock and pop y el desarrollo de productos en los medios comunicativos. Durante este periodo, se estima que alrededor de 10.000 jóvenes observaron una presentación de teatro callejero en Asunción. El programa de radio en la emisora Rock and Pop también empezó durante el primer año con un programa semanal de 30 minutos llamado "Con S de Sexo", el cual fue inicialmente difundido todos los jueves a las 6am, el programa fue movido mas tarde a las 8am en el mismo día, y finalmente durante la tarde de los sábados. Durante este periodo, "Infosex" también empezó su difusión en 4 estaciones FM en Asunción.

Después de examinar las experiencias logradas durante el primer año de la implementación del proyecto, se decidió en adhesión a las actividades llevadas a cabo hasta el momento, se hacían también, necesarias otras actividades que motivaran el intercambio interpersonal dirigido a pequeños grupos. Aunque los programas radiales y las presentaciones de teatro callejero fueron capaces de alcanzar una amplia cantidad de jóvenes, estos no permitían el intercambio personal de informaciones precisa donde los adolescentes pudieran hacer preguntas y trabajar directamente con los monitores juveniles. Como resultado, durante el segundo año (octubre de 1997 - set 1998) Arte y Parte redujo la frecuencia en la utilización de teatro callejero y expandió las actividades del proyecto para incluir talleres escolares. Los educadores trabajaron en grupo pequeños creando un ambiente relajado y seguro en el cual los adolescentes se sintieran cómodos hablando sobre asuntos relacionados con su propia salud sexual y reproductiva. Un coordinador del proyecto estuvo siempre presente, participando activamente como mediador durante estas discusiones.

Dos de los tres videos educativos, ETS y Métodos Anticonceptivos, se desarrollaron durante este periodo y se mostraron individualmente como una introducción a los talleres escolares. Un segundo grupo, de 19 educadores fue seleccionado y entrenado para trabajar tanto en Asunción como en central. Los espacios radiales de "Infosex" fueron expandiéndose hasta incluir dos estaciones de radio adicionales alcanzando así a la juventud de la región central. El programa radial con

S de sexo, también se expandió a una estación de radio popular en la región central, radio central, el cual pudo ser escuchado todos los sábados a las 8am.

Durante el segundo año de implementación, la mayoría de las actividades de Arte y Parte, estuvieron enfocadas alrededor de los talleres escolares. Solo en la región central casi 3.400 estudiantes de 66 diferentes escuelas se unieron a los talleres de clase. En adición, 17 talleres fueron llevados a cabo en asunción, con una asistencia de aprox. 900 estudiantes. Las presentaciones de drama callejero también continuaron durante el segundo año, quince en Asunción y tres en la región central. Se estima que para el final del 2do año cerca de 19.000 jóvenes en Asunción y la región central, vieron alguna actividad de arte y parte, ya fuera por radio, un taller escolar, o una presentación en teatro callejero.

Los fondos adicionales de FOCUS permitieron extender las actividades del proyecto a un tercer y ultimo año. Durante este periodo Arte y Parte continuó con las presentaciones escolares enfocándose principalmente en los colegios localizados en Fernando de la Mora y San Lorenzo.

Desde el 1º de octubre de 1998 al 30 de septiembre de 1999, un total de 126 talleres (46 en Asunción y 80 en la región de Central) fueron llevados a cabo. Aunque, las presentaciones de teatro callejero continuaron durante el tercer año, la frecuencia en que fueron empleadas fue reducida debido al hecho de que no probaron ser un método efectivo. Un total de 9 presentaciones de drama callejero también, se llevó a cabo con aproximadamente 9.000 jóvenes presentes. Un tercer grupo de 25 educadores se unió al proyecto en Febrero de 1999 y un tercer video educativo sobre el tema de la negociación sexual y la comunicación fue producido y lanzado en Junio de 1999. Cinco mil copias de la segunda edición del manual "Hablemos Claro sobre Sexo" fueron distribuidas para el mes de septiembre de 1999. El manual fue renombrado "*Hablemos Claro Sobre Sexualidad*" después de una revisión y la adición de un capítulo sobre Negociación y Comunicación Sexual.

Evaluación Metodológica

La evaluación del proyecto se enfocó en tres grupos principales de preguntas:

- ¿Qué nivel de cubrimiento y alcance, con respecto a los adolescentes, alcanzó el proyecto?
- ¿Hubo algunos cambios en el conocimiento y en las actitudes hacia aspectos seleccionados con la salud reproductiva entre los adolescentes de Asunción, Fernando de la Mora y San Lorenzo,

durante el proyecto del proyecto? ¿Hubo algún cambio en los comportamientos actuales?

- ¿Hasta que punto pueden los cambios observados en conocimiento, actitudes y comportamientos atribuirse como resultados del proyecto?

Diseño del Estudio

Encuestas de mediciones de base y mediciones de seguimiento dirigidas a la población primaria para el proyecto *Arte y Parte* (jóvenes entre 15 – 19 años de edad), proporcionaron datos para calcular los alcances y cambios en los indicadores de conocimiento, actitud y comportamiento. El cubrimiento se calculó en base a los niveles de exposición de los productos y de las actividades dirigidas a los adolescentes medidos a través de las encuestas de mediciones de seguimiento. Cambios en el conocimiento, actitudes y comportamientos, fueron medidos por medio de la comparación de indicadores significativos de la medición base y la medición de seguimiento.

Sin embargo, para poder medir el impacto del proyecto, una metodología que cubriera el aspecto de atribución de los cambios observados en los resultados de indicadores de la intervención fue necesaria. Puesto que *Arte y Parte* fue diseñado como un proyecto de “alto cubrimiento” (esto significa que fue creado para llegar a todos los adolescentes entre los 15 y 19 años residentes en el área geográfica seleccionada por el proyecto), no fue posible utilizar un diseño de estudio experimental con grupos de control para así medir el impacto del proyecto. A cambio, el impacto fue medido como la magnitud de relaciones entre los niveles de exposición de las comunicaciones, producto/actividades de *Arte y Parte* y los indicadores de interés hallados en los datos de medición de seguimiento cuando las diferencias en otros factores son controladas estadísticamente. La lógica de éste diseño es que si el proyecto de hecho tuvo un impacto en conocimiento, actitudes y comportamientos, éste debe verse reflejado de dos maneras. Primero, los indicadores deben mostrar cambios significativos entre las mediciones de base y las mediciones de seguimiento. Segundo, el impacto debe ser mostrado por fuertes relaciones entre los resultados indicados y las medidas de “exposición” de las actividades/productos de *Arte Y Parte*.

La mayor amenaza a la validez de este diseño de estudio es un sesgo en la selección. Un sesgo en la selección estaría presente si el proyecto llegar desproporcionadamente a los jóvenes que estuvieran predispuestos a resultados favorables o desfavorables. Esto podría ocurrir si el proyecto estuviera enfocado hacia subgrupos de jóvenes de alto o bajo riesgo, o si los jóvenes con diferentes predisposiciones hacia los resultados de interés de salud reproductiva auto escogieran

exponerse (o no exponerse), a la intervención. Hasta ahora, puesto que *Arte y Parte* fue dirigido a jóvenes fuera y dentro de la escuela a través de diferentes tipos de productos de comunicación, un sesgo en la selección debido a la población a la cual va dirigido el proyecto no se espera que sea un problema serio. Sin embargo, no podemos descontar la posibilidad que jóvenes que fueron expuestos a la intervención se auto seleccionaron con respecto a factores que están correlacionados con los resultados de interés. Para tomar cuenta de una posible auto selección, métodos econométricos (ej. Muestras de modelos de selección) fueron utilizados en el impacto de análisis.

Datos

Tres diferentes protocolos, descritos brevemente a continuación, fueron utilizados para reunir datos en la evaluación.

Encuestas con los jóvenes. El volumen de los datos fue obtenido a partir de entrevistas personales con jóvenes entre los 15 y 19 años de edad, dentro y fuera de la escuela, en dos rondas de mediciones (medición base y medición de seguimiento). Las mediciones recolectaron información de características del entorno socio demográfico, conocimiento y de actitudes hacia determinados aspectos relacionados con la salud reproductiva, percepciones con respecto al papel de cada género (masculino o femenino), comportamientos percibidos por los compañeros, percepción de la eficacia personal, experiencia sexual, uso de anticonceptivos, y (en la medición de seguimiento) exposición de las actividades y productos de *Arte Y Parte*.

Las muestras calculadas por encuestas de mediciones de base y encuestas de mediciones de seguimiento fueron de 947 y 1575 jóvenes, respectivamente. La muestra calculada por las encuestas de medición de seguimiento fue aumentada buscando proporcionar estimados seguros sobre los cambios de indicadores para jóvenes dentro y fuera de la escuela. Debido a que los jóvenes fuera de la escuela fueron sobre medidos en las encuestas de seguimiento, la composición de las muestras de las encuestas de base y seguimiento difieren significativamente en relación con características claves tales como, edad y el estrato económico; ej. Entrevistados en las encuestas de seguimiento fueron mayores en promedio y probablemente, pertenecientes a un estrato económico bajo. Fue entonces necesario, medir basándose en las diferencias de la composición de las muestras cuando se compararon las medidas de los indicadores de las encuestas de base y seguimiento.

Entrevistas de medición con directores escolares y padres en muestras de comunidades

Adicionalmente a las encuestas realizadas con jóvenes, los directores escolares escogidos para entrevistar a jóvenes dentro de la escuela, y los adultos de las comunidades escogidos para entrevistar a jóvenes fuera de la escuela, fueron también entrevistados para así, proporcionar información sobre dos grupos de aspectos: (1) El volumen y/o intensidad de las intervenciones de salud reproductiva en los adolescentes (diferentes a *Arte y Parte*) en su escuela y/o comunidad, y (2) Los niveles percibidos de riesgo en cuanto a la salud reproductiva entre los jóvenes de su escuela y/p comunidad. La información reunida de estas entrevistas fue utilizada para controlar un posible sesgo en la selección debido a una población específica o a una auto selección de escuelas y/o comunidades en los multi-variados análisis tomados en conexión con la evaluación del proyecto. Un total de cuarenta y dos (42) directores fueron entrevistados. El plan de muestreo para adultos en la comunidad fue el de entrevistar a un padre o a un adulto presente en los hogares por cada cinco entrevistados fuera de la escuela.

Resultados

Alcance del Proyecto y Cubrimiento en los Adolescentes

Arte y Parte fue diseñado como un proyecto de “alto cubrimiento” intentando llegar a **todos** los jóvenes entre los 15 y 19 años de edad de Asunción, San Lorenzo y Fernando de la Mora. Como es posible observar en la Tabla 1, aproximadamente 44% de los entrevistados en las encuestas de seguimiento reportaron haber sido expuestos por lo menos, a una de las actividades o productos de *Arte y Parte*. La programación radial parece haber sido la estrategia más exitosa, con 39% de entrevistados reportando haber escuchado un programa radial de “Con S de Sexo”. El alcance del proyecto en un rango del 20%, fue obtenido a través de los talleres, el manual *Hablemos Claro sobre Sexualidad*, y artículos en los periódicos. La mayoría de los jóvenes reportaron haber sido expuestos a uno o dos de las actividades o productos (datos no mostrados), con cerca de 15% reportando haber recibido o haber participado en tres o más actividades/productos.

Aunque, el proyecto fue implementado durante un año más en Asunción que en San Lorenzo y Fernando de la Mora, ninguna diferencia en cubrimiento geográfico fue observada. Aparentemente, el alcance del proyecto llegó a varones y mujeres en aproximadamente iguales proporciones. Sin embargo, diferencias significativas tanto en cubrimiento como en alcance, fueron observadas con relación al estrato socio-económico (ESE), y el estado de acceso a matriculación escolar. Treinta y nueve por ciento (39%) de los jóvenes provenientes de bajo estrato socio-económico no reportaron alguna exposición a las actividades o productos del proyecto en comparación al 48% de los de estrato económico alto, que reportaron la exposición a una actividad o

producto de *Arte y Parte*. En los jóvenes en las escuelas fueron por lo menos, dos veces más probables que en los jóvenes fuera de ellas.

Estimados sobre el costo por cada adolescente alcanzado por los productos y actividades de *Arte y Parte* fueron desarrollados para determinar el nivel de cubrimiento del proyecto. Diferentes estimados fueron desarrollados para determinar el nivel de cubrimiento del proyecto. Diferentes estimados fueron desarrollados para determinar la exposición de cualquier actividad de *Arte y Parte*, exposición de un sub-grupo de actividades "primarias", y participación de talleres escolares y/o exposición a los programas radiales de *Arte y Parte*.

El costo por adolescente "alcanzado" por cualquier (por lo menos una) actividad/producto de *Arte y Parte* el cual, proporciona un alto límite estimado, fue hallado dividiendo el total de costos atribuidos al proyecto completo, entre el estimado número total de adolescentes que habían sido alcanzados por, por lo menos, una actividad/producto. Durante los tres años de su implementación, el proyecto *Arte y Parte* tuvo un gasto total de US \$ 298.000 y contactó un estimado de 46.936 adolescentes, produciendo un costo total por adolescente de US \$ 6,49.