

Investigación:

“Acceso a Información sobre Salud Sexual y Reproductiva a través de la Comunicación Digital”



Setiembre 2005

ENCUESTAS

INTRODUCCION

El estudio fue realizado para conocer la opinión de adolescentes y jóvenes de 14 a 25 años de edad, acerca de la posibilidad de acceder a información vía celulares o Internet sobre temas relacionados a la Salud Sexual y Reproductiva.

Se midieron aspectos relacionados al uso específico de los teléfonos celulares y de los servidores y buscadores utilizados en Internet para navegar, investigar o chatear.

Además se midió la percepción si los mismos estarían interesados en contar con números, correos, páginas o direcciones donde se pueda consultar sobre temas específicos de SSR. Se solicitó que mencionen los temas preferidos y si el servicio debería tener un costo mínimo para el usuario o debería ser gratuito.

Finalmente se pidió al entrevistado diga que tipo de Inquietudes, sugerencias o recomendaciones tendría para que este tipo de servicio sea atractivo para los jóvenes.

METODO DE MUESTREO

Universo: Población de 14 a 25 años, de ambos sexos, residentes en Asunción y el Departamento Central.

Unidades muestrales: Viviendas

Entrevistas validas: 220 Casos

Total de contactos: 316 Casos

Error por estimación: +- 3.8 para los porcentajes del 30%, con un margen de confianza del 95.5% sobre los resultados totales. Para la apertura por sexo o edades el error oscila entre 4.5 y 6.8%.

Cuestionario: Para la recolección de la información se utilizó un cuestionario tipo, conteniendo preguntas abiertas y cerradas elaboradas en base a los objetivos específicos de indagación.

Entrevistas: Las entrevistas fueron individuales siendo la unidad muestral la vivienda. Cada encuestador iba acompañado de un mapa que le indicaba la manzana y el hogar donde debía realizarse la entrevista, utilizando para ello un muestreo estratificado por áreas.

Equipo de campo: fue dividido en dos grupos: 1- Para Asunción el Equipo estuvo compuesto por un Supervisor y un grupo de 3 encuestadores; 2- Para el Departamento Central por un Supervisor y 4 encuestadores.

Pre-test: Previo al trabajo de Campo se realizó un pre-test del formulario para la verificación de su efectividad. Así mismo fueron seleccionados encuestadores profesionales con experiencia en sondeos de opinión y dominio de la lengua guaraní.

Fueron supervisados el 20% del total de las encuestas. Una vez finalizado el trabajo de campo, se efectuó una reunión con los encuestadores, con el objeto de recabar informaciones, donde surgieron algunos comentarios adicionales al cuestionario.

Se editó el 100% de las encuestas para luego ser tabuladas y procesadas en el Dpto. de Computación del ICA, donde surgieron los cuadros y tablas que sirven para el presente análisis.

RESUMEN POR AREAS

Resumen general

Como pregunta introductoria, se solicita al entrevistado que mencione las actividades que realiza frecuentemente en sus ratos libres. Surgen entre las menciones dos ítems que tienen relación con el presente informe: “mensaje con los amigos” y “voy a los Cíber para chatear”.

En primer lugar se menciona “miro la TV” con 60%, mayormente por las mujeres y los jóvenes de 14 a 16 años. En segundo lugar aparece “escucho la radio” con 56.4%.

En tercer orden surge “mensaje con los amigos por medio del celular” con 44%, mencionado especialmente por los hombres con cerca de 49%. Detrás de éste último está “toma tereré” con 43.2%. Luego se sitúan dos ítems con igual cantidad de valores: “visito a los amigos” y “voy a los Cíber a chatear” con 34.5% cada uno.

Área 1: Celulares

Empresa con la cual esta conectado

El 41% menciona estar conectado a la Empresa Tigo (incluyendo a los usuarios de Tele2), siendo mayoría mujeres con 44.3%. En segundo lugar se cita a Vox con 36.4%, especialmente varones. En tercer lugar está personal con 17.7% y finalmente Porthable con 11.8%

Finalidad específica del Celular.

Cerca del 81% (mayormente mujeres) menciona que utiliza sus celulares para “*enviar y recibir mensajes*”, ya sea de mensajes ordinarios o correos electrónicos. En segundo lugar se menciona “*para recibir y realizar llamadas telefónicas*” con 68.6%. Cerca del 22% lo utiliza para “chatear”, especialmente personas de 23 a 25 años.

Recepción de mensajes e informaciones varias en su celular.

El 59% manifiesta “*recibir mensajes con informaciones en su celular*”, se da uniformidad tanto en los sexos como en los grupos etáreos.

¿Quiénes envían estos mensajes?

La empresa Vox es mencionada por mas del 35% de los entrevistados; en segundo lugar se sitúa la Empresa Tigo con 32.3% (incluido Tele2). Más atrás aparece Porthable con 13.1% y finalmente Personal con 11.5%.

Así mismo se mencionan empresas privadas relacionadas con cines, bancos y medios periodísticos.

¿Estos mensajes tienen un costo adicional?

Cerca del 81% dice recibir los mensajes o noticias totalmente gratis. Según los entrevistados, los mensajes enviados por las telefonías celulares no representan costo alguno para los usuarios

El 19.2% dijo que los mensajes recibidos tiene un costo adicional. Los mismos provienen de las empresas privadas mencionadas más arriba.

Entre los que dicen pagar por los mensajes, el 32% manifiesta que su precio es de 150 guaraníes; 24% paga 200 guaraníes; 16% paga 100 guaraníes y 12% paga 300 guaraníes entre las menciones más importantes.

Área 2: Internet

¿Utiliza los servicios de Internet ya sea para chatear o navegar?

El 67% dijo “*utilizar los servicios del Internet*” para navegar o buscar informaciones, prácticamente 7 de cada 10 jóvenes; 72.4% varones y 61.7% mujeres.

Servidor y/o buscador utilizado para ingresar en Internet

El 17% menciona a Telesurf en primer lugar; 16.3% cita a Google; 13.6% a Yahoo, 12.2% a Hotmail, 8.8% a Conexión.

Servidor y/o buscador utilizado por los amigos para ingresar en Internet.

El 14.3% menciona a Yahoo en primer lugar; muy cerca se sitúa Telesurf con 13.6%; luego está Hotmail con 12.9%; Google con 10.2% y Mbarete con 6.1%, entre las menciones más resaltantes.

Servidor y/o buscador que es considerado como el mejor

Nuevamente se menciona a Telesurf como el mejor con 18.4%, seguido de Yahoo con 13.6%, Hotmail con 10.9% y Google con 8.8% entre los primeros lugares.

Área 3: Acceso a informaciones sobre salud sexual y reproductiva

El 43.2% de los adolescentes y jóvenes recurre en primer lugar a “*personales de la salud*”. En segundo lugar se recurre a “*amigos/as*” con 36.4%. En “*la mamá*” confía el 20.9%. El 20.0% “*busca informaciones en Internet*”. En “*los educadores/as*” recurre el 18.2%.

A excepción de la última mención, todas las demás son mencionadas generalmente por las mujeres.

Área 4: Acceso a informaciones sobre salud sexual y reproductiva por medio de páginas y sitios en Internet

Cerca del 30% NO conoce de páginas o sitios en Internet donde se traten temas referentes a salud sexual y reproductiva, se da uniformidad tanto en el sexo como en el de edades.

De las personas que mencionaron conocer alguna página o sitio en Internet, el 28.1% menciona a “*Promesa / Arte y Parte*” en primer lugar. Luego a Google como un medio para acceder a las páginas referentes a este tema específico. Mucho más atrás se menciona al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social con 7.8%.

Luego se mencionan con 4.7% cinco paginas o buscadores: Yahoo, Educando.com, GTZ, Kuña Aty y Sexovida.com.

Área 5: Recepción de informaciones sobre salud sexual y reproductiva SSR por medio de mensajes en el celular

Cerca del 74% manifiesta “*estar interesado en recibir informaciones en el celular acerca de temas referentes a SSR*”

Entre los temas que preferirían recibir se citan: “*Métodos Anticonceptivos*” en primer lugar con 58.6%; luego “*Infecciones de Transmisión Sexual*” con 55.6%; “*VIH/SIDA*” con 54.3%; “*Embarazo*” obtiene 39% y “*Pastillas Anticonceptivas de Emergencia*” con 37%, entre las menciones más importantes.

El 72% expresa su acuerdo para recibir mensajes de texto o de voz sobre Servicios de Salud donde se traten temas referentes a SSR en el Celular.

El 75% (tres cuarta parte de los entrevistados) expresa su interés en contar con un número fijo de Servicio de consultas SOS sobre temas en SSR. Más del 83% de los que mencionaron son adolescentes y jóvenes de 14 a 16 y 17 a 19 años.

Entre los temas citados surgen nuevamente “Métodos Anticonceptivos” con 59.4%; “VIH/SIDA” con 53.9%; “Infecciones de Transmisión Sexual” con 52.1%; “Embarazos” con 33.9% y las “Pastillas Anticonceptivas de Emergencia” con 32.1%.

Preferencia de Idioma para recepción de mensajes

El 93% preferiría recibir los mensajes en español. El 4% en guaraní mencionado en mayor proporción por las mujeres (7%). Otros idiomas como el portugués o el inglés son mencionados por los varones pero en cifras inferiores al 2%.

El servicio debe tener un costo mínimo o debería ser gratuito.

Cerca del 80% prefiere que este servicio “no tenga costo alguno para el usuario”. Los entrevistados afirmaron que “los jóvenes no accederían a este servicio si el mismo representa algún costo adicional por su uso”.

Entre los que mencionaron que debe tener un costo, el 92% dice que la suma debe ser inferior al los 500 guaraníes mencionado especialmente por los adolescente entre 14 y 17 años, con una media de 93.5%.

Área 6: Recepción de informaciones sobre salud sexual y reproductiva por medio de páginas y sitios en Internet

Interés en contar con listado de páginas o sitios en Internet donde se traten temas de SSR

El 91% le gustaría contar con un listado de páginas o sitios a donde recurrir en caso de precisar informaciones acerca de Salud Sexual y Reproductiva; 94.3% mencionado por hombres y 89% por mujeres.

Interés en contar con listado de Servicios de Salud (Clínicas, Sanatorios, etc.) donde se pueda orientar en temas de SSR

El 86% esta de acuerdo en contar con un listado. Nuevamente son los varones quienes muestran mayor interés por este tipo de listado con 90% y 83% de las mujeres. En cuanto a la edad, 88% es mencionado por adolescentes de 14 a 16 años y 87.5% por chicos de 17 a 19 años.

Interés en contar con listado de correos electrónicos para suscripción si costo a boletines donde se traten temas de SSR

El 80% (8 de cada 10 entrevistado) muestra interés por la suscripción a este tipo de servicio. Esta vez el interés surge del grupo de mayores a 20 años donde se obtiene 87% por el sí.

Interés en contar con Servicio de SOS en Internet donde se pueda consultar sobre temas de SSR

Nuevamente surgen cifras muy elevadas por el “SI” con 85%. El interés masculino, 90.5%, es mayor que el de las mujeres 80%. Los mayores de 20 años son los más interesados, obtienen un 93%.

Acerca de los temas que le gustaría que se traten en este Servicio de SOS en Internet se cita: en primer lugar a los “Métodos Anticonceptivos” con 64%, en segundo orden se sitúan “VIH/SIDA” con 61.5% y pegado “Infecciones de Transmisión Sexual” con 61%. Más atrás encontramos “Embarazos” con 42%; y muy cerca “Pastillas Anticonceptivas de Emergencia” con 38.5%. Otro tema de interés manifestado fue “Alimentación/Nutrición” con 13%.

Preferencia de Idioma para recepción de mensajes

El 94% preferiría recibir los mensajes en español; el 3% en guaraní, mencionado nuevamente en mayor proporción por las mujeres (4.3%). Así mismo son mencionados otros idiomas como el portugués (2.9%) y el inglés (1%).

El servicio en Internet debe tener un costo mínimo o debería ser gratuito.

Cerca del 85% prefiere que este servicio “NO tenga costo alguno para los usuarios”. Nuevamente los entrevistados afirmaron que “los jóvenes no accederían a este servicio si el mismo representa algún costo adicional por su uso”.

De entre los que mencionaron que debe tener un costo, el 92% dice que la “suma debe ser inferior al los 500 guaraníes”, mencionado nuevamente por los varones y de menor rango de edad 14 a 17 años con una media de 93%.

Área 7: Inquietudes y sugerencias para que este tipo de servicio sea atractivo para los jóvenes

Cerca del 35% opina que el mismo “debería ser gratuito”, algo que es mencionado por los de menor rango de edades (14 a 16 años). En segundo lugar, se prefiere que el mismo “sea de fácil acceso” con 32.7%. Muy cerca de este último encontramos “incorporar el tema Alcoholismo” con 32.3%.

El 28.2% prefiere que “se traten temas de salud pero de manera integral”, que no solo abarque temas de SSR; el 26% espera que “los temas enfocados sean actuales, acordes a la problemática actual del joven”.

El 22% espera que “las informaciones vengan incluidas con fotos y gráficos, para mejor comprensión”; el 20% espera que “tanto la pagina como la dirección sean publicitadas por los medios de comunicación”; muy cerca se solicita que “tenga a empresas serias que los respalden para que le de más jerarquía y calidad”.

El 15% opina que “la atención debe estar orientada las 24 horas”. Y el 14% que “el lenguaje que utilizan sea sencillo y práctico”.

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

RESUMEN

Las entrevistas realizadas a los responsables de las empresas de telefonía móvil y de Internet, no arrojaron los resultados esperados por la resistencia en razón de los disturbios que generaban a “clientes” la utilización del sistema de Internet, como de la telefonía celular para envíos de mensajes y por el tema en cuestión.

La mayoría no accedió a contestar todas las preguntas previstas y simplemente se limitó a conceder una corta entrevista.

A continuación, se presenta el resumen de las mismas.

TELEFONÍA MOVIL

1- Entrevista realizada a responsables de la Empresa Porthable

Solo la empresa Porthable accedió a responder la totalidad del cuestionario que detallamos a continuación.

La entrevista se realizó a la gente de Marketing, Lic. Karina Gómez

1. ¿Cuentan Uds. en su Empresa con algún tipo de Servicio en donde se envíe a los usuarios algunos mensajes o noticias ya sea por medio de correos, links, páginas, sitios / mensajes de texto o de voz acerca de cualquier tema en general?

- Contamos con: una revista bimestral para clientes, una página Web con informaciones de servicios, mensajes de texto y voz. Todos estos medios son exclusivos para entregar información relevante para nuestros clientes relacionadas principalmente con el servicio, los planes, las promociones, etc.

2. ¿Tiene este tipo de Servicio algún costo adicional para el cliente?

- Es un servicio gratuito para el usuario Porthable.

3. ¿Cuánto es el costo promedio por cada mensaje enviado o es cobrado mensualmente?

- Los mensajes que nosotros enviamos a nuestros clientes no tienen costo para ellos. Pero cualquier mensaje enviado por un usuario a otro tiene un costo unitario de Gs. 200 (siempre que estos mensajes se realicen entre dos líneas Porthable)

4. ¿Tendrían interés en que esta empresa de Telefonía Móvil brinde a sus usuarios un servicio de información, por ya sea por medio de correos, links, páginas, sitios/mensajes de texto o de voz sobre Salud Sexual y Reproductiva (SSR) en temas tales como

Embarazos, métodos anticonceptivos, VIH/SIDA, Infecciones o de Transmisión Sexual, Pastillas Anticonceptivas de Emergencia o PAE, condones, etc. en sus teléfonos móviles?

- Para poder implementar un servicio de este tipo deberíamos realizar una encuesta con nuestros clientes para identificar el interés que tendrían. De esta forma, estaríamos en condiciones de enviar la información con la autorización previa del cliente. Esto responde a nuestra política de no-invasión.

5. ¿En caso que se ofreciera este servicio, de los temas citados más arriba, podría priorizar 3 de ellos en orden de importancia para Ud.?

- En mi opinión personal, los temas más relevantes en el ámbito social serían: Métodos Anticonceptivos y Enfermedades de Transmisión Sexual.

6. ¿Tendrían interés en que esta empresa de Telefonía Móvil brinde a sus usuarios un Servicio de SOS de número fijo para consultas sobre temas de salud sexual y reproductiva en sus teléfonos móviles?

•

Considero que podría ser interesante contar con un número fijo donde los interesados podrían acceder a información sobre estos temas.

7. ¿En qué idiomas cree que sería preferible enviar estos servicios de mensajes de texto o de voz?

- Español y Guaraní.

8. ¿Cuánto cree que debería a pagar el usuario por este tipo de servicio específico? O este servicio debería ser gratuito?

- Pienso que podría implementarse un servicio gratuito con información básica de interés social (tipo SOS) y un servicio con un costo igual al costo normal de una llamada, con información adicional mas detallada por tema.

*9. ¿Según esta escala, cuál sería el precio ideal a pagar por recibir estas consultas?
a) Menos de 500 Gs. – b) 500 a 1000 Gs. – c) 1100 y 1500 Gs.
d) Mas de 1500 Gs.*

- Considero que debería costar igual que una llamada dentro de la Red. En nuestro caso, cobramos un promedio de Gs. 450 el minuto a los clientes que tienen Pospago (plan con factura mensual) y Gs. 976 el minuto a clientes Prepago (con tarjetas).

10. ¿Qué tan interesados estarían Uds. en establecer una Alianza con PROMESA para brindar este tipo de servicio?

- Como ya fue mencionado, esta decisión deberá ser respaldada por una encuesta con nuestros clientes para identificar el interés. Sin embargo, el número fijo con informaciones tipo SOS puede ser implementado sin mayores dificultades, siempre que el cliente acceda al servicio según su interés y pague por el mismo.

11. *¿En el marco de la Responsabilidad Social Empresarial, estaría dispuesto a ofrecer a sus usuarios este tipo de servicio sobre SSR en forma gratuita?*

- Por el tipo de divulgación masiva que se busca para esta información, creo que debería establecerse un precio que pueda cubrir al menos los costos implicados.

12. *¿En caso de tener un costo, cual o cuánto sería el mismo?*

- Considero que debería costar igual que una llamada dentro de la Red. En nuestro caso, cobramos un promedio de Gs. 450 el minuto a los clientes que tienen Pospago (plan con factura mensual) y Gs. 976 el minuto a clientes Prepago (con tarjetas).

13. *¿Qué tipo de inquietudes, comentarios o sugerencias tendrían Uds. para que este tipo de Servicio sea viable, económico y atractivo?*

- Creo que es un servicio que, si se implementa en forma adecuada y relevante, puede ser muy importante para la sociedad, por lo tanto debería ser subsidiado, aunque sea en parte, por el Gobierno Nacional. Las Operadoras Celulares podríamos colaborar ofreciéndonos como medio de divulgación y traspasando solo los costos. Además, podríamos contribuir a la divulgación del servicio a nuestros clientes. El servicio debería, en este esquema, ser gratuito para el usuario.

2- Entrevista realizada a responsables de la Empresa Tigo

El Sr. Pablo Moscatelli, Gerente Comercial, manifestó en la entrevista que la política de la empresa estaba regulada por un sistema de un control muy riguroso, en razón de haberse constatado irregularidades, emergente de una falta de control en la emisión de mensajes. Dicho comentario surgió debido al tema propuesto: salud reproductiva y sexual.

Posteriormente, la Srta. Carolina Sacardo manifiesta que la empresa Tigo estaría interesada en prestar los servicios, toda vez que el pedido se confirme mediante una descripción detallada de la propuesta.

Al insistir sobre la posibilidad de contestar un cuestionario más largo, definitivamente manifestaron no tener interés en responderlo.

3- Entrevista realizada a responsables de la Empresa Personal

El Sr. Alexis Ríos, responsable de la página Web, en la entrevista indica que el proyecto podría vehiculizarse a través de un sistema de “vínculos de sugerencia”, que la empresa Personal tiene a través de su página Web. Afirma también que el Departamento de Marketing, podría ser una vía de envío de los mensajes, a través de la telefonía móvil, en donde también podía haber cabida, teniendo en cuenta los objetivos de éste proyecto.

Al insistir sobre la posibilidad de contestar un cuestionario más largo, definitivamente manifestaron no tener interés en responderlo.

4- Entrevista realizada a responsables de la Empresa Vox

La Lic. María José Espínola, ejecutiva de la empresa, manifestó que la empresa Vox, realiza éste tipo de servicio y afirmó estar interesada tratándose de una institución que fomenta el desarrollo educativo, aclarando que hay limitaciones por la cantidad de caracteres: los mensajes tienen que ser con 160 caracteres (cortos).

Por otro lado, comenta que existe un control del contenido, en razón de que la empresa toma como norma autorizar el envío de los mismos, de acuerdo al impacto que tenga el mensaje.

Estaría a cargo Directorio decidir la gratuidad del envío o el costo que posiblemente tenga el servicio.

Al insistir sobre la posibilidad de contestar un cuestionario más largo, definitivamente manifestaron no tener interés en responderlo.

INTERNET

Entre las empresas que accedieron a la entrevista completa, se encuentran Rieder y Highway – Grupo Aventura. A continuación detallamos las entrevistas.

1- Entrevista realizada a responsables de la RIEDER

Fueron entrevistados el Sr. Alejandro Lobos y la Srta. Estela Apuril, del Departamento de Marketing. La Srta. Apuril manifestó que podría ser factible el trabajo conjunto, teniendo en cuenta los objetivos educativos del programa.

1. ¿Cuentan Uds. en su Empresa con algún tipo de Servicio en donde se envíe a los usuarios algunos mensajes o noticias por medio de correos, links, páginas, sitios, acerca de cualquier tema en general.

- Los mensajes que enviamos a nuestros usuarios por lo general consisten en comunicaciones respecto al servicio.

2. *¿Tiene este tipo de Servicio algún costo adicional para el cliente?*

- Por ser SOLO DE USO INTERNO, no tiene costo.

3. *¿Cuánto es el costo promedio por cada mensaje enviado o es cobrado mensualmente?*

- No tiene costo por ser de uso interno.

4. *¿Tendrían interés en que esta empresa de Internet brinde a sus usuarios un servicio de información, por medio de correos, links, páginas, sitios sobre Salud Sexual y Reproductiva (SSR) en temas tales como Embarazos, métodos anticonceptivos, VIH/SIDA, Infecciones de Transmisión Sexual, Pastillas Anticonceptivas de Emergencia o PAE, condones, etc. en sus correos electrónicos?*

- Hemos tenido varios inconvenientes con nuestros usuarios respecto a envíos de e-mail no solicitados por ellos, por lo que no estamos interesados en prestar este tipo de servicios.

5. *¿Tendrían interés en que esta empresa de Internet promocióne y brinde a sus usuarios un servicio de información por medio de correos, links, páginas, sitios sobre servicios de salud (Clínicas, Sanatorios, Hospitales, etc.) donde se orienten sobre temas como sexualidad, salud sexual y reproductiva en sus teléfonos móviles en las zonas de Asunción y el Departamento Central?*

- Por la razón expuesta anteriormente, no estamos interesados.

6. *¿Tendrían interés en que esta empresa de Internet brinde a sus usuarios un Servicio de SOS de página o sitio para consultas sobre temas como sexualidad, salud sexual y reproductiva en sus teléfonos móviles?*

- El servicio que actualmente brindamos es de conectividad, adicionalmente comercializamos hosting de página web, aclarando que el mantenimiento del sitio queda a cargo del cliente.

7. *¿En qué idiomas cree que sería preferible enviar estos servicios de mensajes de texto o de voz?*

- Español.

8. *¿Cuánto cree que debería pagar el usuario por este tipo de servicio específico? O este servicio debería ser gratuito?*

- No creo que Paraguay tenga cultura de pago por leer cierta información, por lo que pienso que el servicio debe ser gratuito.

9. *¿Qué tan interesados estarían Uds. en establecer una Alianza con PROMESA para brindar este tipo de servicio?*

- Estamos dispuestos a ofrecer el servicio de hosting.

10. *¿En el marco de la Responsabilidad Social Empresarial, estaría dispuesto a ofrecer a sus usuarios este tipo de servicio sobre SSR en forma gratuita?*

- Actualmente estamos brindando varios servicios en el marco de responsabilidad social de la empresa, por lo que no estaríamos interesados en brindar este servicio en forma gratuita.

11. *¿En caso de tener un costo, cual o cuánto sería el mismo?*

- El Hosting tendría un costo mensual de U\$D 50, hasta 100 MB de espacio para alojamiento en nuestros servidores.

2- Entrevista realizada a responsables de la Empresa Highway – Grupo Aventura

Se conversó con la Srta. Helen Cubilla, quién explicó los fines del grupo Aventura y dentro de los mismos, cabría crear un espacio para llevar a la práctica proyectos educativos.

1. *¿Cuentan Uds. en su Empresa con algún tipo de Servicio en donde se envíe a los usuarios algunos mensajes o noticias ya sea por medio de correos, links, páginas, sitios acerca de cualquier tema en general?*

- Sí, el INFOAVENTURA, PORTAL WEB, para cambio de claves, saldos etc., con 35.000 visitas.

2. *¿Tiene este tipo de Servicio algún costo adicional para el cliente?*

- No.

3. *¿Tendrían interés en que esta empresa de Internet brinde a sus usuarios un servicio de información, por medio de correos, links, páginas, sitios sobre Salud Sexual y Reproductiva (SSR) como Embarazos, métodos anticonceptivos, VIH/SIDA, Infecciones de Transmisión Sexual, Pastillas Anticonceptivas de Emergencia, condones, etc. en sus correos electrónicos?*

- Sí.

4. *¿En caso que se ofreciera este servicio, de los temas citados más arriba, podría priorizar 3 de ellos en orden de importancia para Ud.?*

- Las ciberadicciones a la pornografía (daño a la relación de pareja, daño a los adolescentes, a los niños en su concepción de la pareja sexual) Salud Sexual Física y Mental.

5. *¿Tendrían interés en que esta empresa de Internet promocióne y brinde a sus usuarios un servicio de información por medio de correos, links, páginas, sitios sobre servicios de salud (Clínicas, Sanatorios, Hospitales, etc.) de Asunción y el Departamento Central, donde se orienten sobre temas de salud sexual y reproductiva en las páginas ?*

- Sí.

6. *¿Tendrían interés en que esta empresa de Internet brinde a sus usuarios un Servicio de SOS de página o sitio para consultas sobre temas de salud sexual y reproductiva en su página?*

- Sí.

7. *¿En qué idiomas cree que sería preferible enviar estos servicios de mensajes de texto o de voz?*

- Español.

8. *¿Cuánto cree que debería a pagar el usuario por este tipo de servicio específico? O creen que este servicio debería ser gratuito?*

- Debería ser gratuito para el cliente.

9. *¿Qué tan interesados estarían Uds. en establecer una Alianza con PROMESA para brindar este tipo de servicio?*

- Todo estaría en relación a que pudiéramos asumir los costos y regalar a los clientes.

10. *¿En el marco de la Responsabilidad Social Empresarial, estaría dispuesto a ofrecer a sus usuarios este tipo de servicio sobre SSR en forma gratuita?*

- Me gustaría pagarlo en alianza con una empresa de telefonía que no venda Internet y enviar beneficiarios de publicidad para ambas (gentileza de... y Grupo Aventura.com) por ejemplo, yo en mi INFO y ella en sus celulares.

11. *¿En caso de tener un costo, cual o cuánto sería el mismo?*

- Únicamente sería gratis.

12. ¿Qué tipo de inquietudes, comentarios o sugerencias tendrían Uds. para que este tipo de Servicio sea viable, económico y atractivo?

- No se si será atractivo para los clientes, pero si necesario, nuestra empresa si bien es pequeña, con presupuesto de Marketing limitado, llega a 2.000 usuarios y es nuestra responsabilidad social hacer este tipo de servicio, ya que sabemos que el 70% del uso de Internet es la pornografía, el daño que las personas se hacen y ni se habla del tema, por lo que estamos interesados, nuestra ganancia ni está basada en la rentabilidad del producto, aclaro que tendríamos que ver como canjear costos en lo posible y optimizar las alianzas.

3- Entrevista realizada a responsables de la Empresa Planet

Se tomó contacto con la gerente de la empresa, Sra. Carolina Jiménez manifiesta en la entrevista que la empresa, tiene una buena predisposición para la utilización de servicios en la implementación del proyecto educativo. Sin embargo, aclara que la empresa tiene fines estrictamente comerciales.

Al insistir sobre la posibilidad de contestar un cuestionario más largo, definitivamente manifestaron no tener interés en responderlo.

4- Entrevista realizada a responsables de la Empresa Conexión

La persona entrevistada fue el Director Comercial de la Empresa, Dr. Ricardo Gómez a quién se le explicó el proyecto. El mismo demostró un interés relativo y sugiere el envío de una oferta formal de la empresa que quiere utilizar los servicios de Conexión. Se pudo colegir que el interés principal de CONEXIÓN, está en la utilización comercial de Internet.

Al insistir sobre la posibilidad de contestar un cuestionario más largo, definitivamente manifestaron no tener interés en responderlo.

5- Entrevista realizada a responsables de la Empresa CMM

El Sr. Miguel Planás, Jefe de Ventas, fue la persona entrevistada. Consideró muy posible la incorporación a la página Web, de éste tipo de emprendimiento y ve factible una negociación comercial, que sea beneficiosa, tanto para la empresa que da el servicio como para el que la requiera.

Al insistir sobre la posibilidad de contestar un cuestionario más largo, definitivamente manifestaron no tener interés en responderlo.

6- Entrevista realizada a responsables de la Telesurf

El Sr. Enrique Salerno, Jefe de la Sección Ventas, demostró interés y comentó la posibilidad de llegar a un acuerdo también con la empresa Tigo, en razón de que ambas

empresas tienen un parentesco y que a la hora de la negociación podría generar algún beneficio.

Luego se habló con el Sr. Gustavo Van Humbeck, encargado del Depto. De Marketing, quién puso mucho interés, mencionando al mismo tiempo la gran influencia que tiene Telesurf, en los jóvenes, en razón de que ellos tienen estudios que demuestran la penetración que tienen en esos sectores.

Al insistir sobre la posibilidad de contestar un cuestionario más largo, definitivamente manifestaron no tener interés en responderlo.

GRUPOS FOCALES

RESUMEN EJECUTIVO

Dentro de los grupos investigados, las empresas de telefonía celular que operan en la actualidad en el mercado paraguayo, tienen una percepción diferente, en razón de que interactúan muy marcadamente tres aspectos bien definidos:

- precio
- penetración y alcance
- servicio

Estableciendo esta UNA combinación, se estructura la siguiente preferencia:

- 1° Tigo
- 2° Personal
- 3° Porthable
- 4° Vox

De acuerdo al uso que le dan a la telefonía móvil, dentro del grupo etéreo investigado, la *utilización del mensaje*, juega un rol de primerísimo orden, que genera formas y modalidades muy peculiares, en razón de que conforman una “moda” cada vez con más vigencia en éstos grupos de los jóvenes.

De acuerdo a la utilización de los mensajes dentro de la telefonía celular, la preferencia de las empresas, se ubica de la siguiente manera:

- 1° Tigo
- 2° Vox
- 3° Personal
- 4° Porthable

Referente a la empresa que se caracterizan por la interacción de los beneficios obtenidos en la relación calidad-precio, la prelación está dada en la siguiente manera:

- 1° Vox
- 2° Tigo
- 3° Personal
- 4° Porthable

Sin embargo, la percepción obtenida a través de las últimas campañas de Tigo, han mejorado su posicionamiento.

Una gran mayoría de los usuarios/as de la telefonía, reconoce que la canalización más importante y frecuente de comunicación, entre sus pares, es el mensaje.

AREA 2

El uso del Internet es masivo, y en los casos en que no se tenga un servicio propio, requiere el desplazamiento del usuario, razón por la que necesita un esfuerzo de movilización adicional.

Este es un servicio que usan los jóvenes en forma muy frecuente, teniendo en cuenta que el mismo se ha convertido tanto para los que poseen como para los que no, en un modo de comunicación, que cada vez va adquiriendo más importancia.

Existe una confusión en la percepción de los panelistas en cuanto al referencial, en razón de que cuando se habla del servicio de Internet, los panelistas confunden y asocian a una misma tipología, lo que en sí es un Servidor con un Buscador.

De ésta forma, citan como servidores a Hotmail o Yahoo o Google etc.

La predilección se establece en base a la calidad y accesibilidad del servicio y en ese orden se menciona a:

- Telesurf
- Conexión
- Aventura
- Planet
- Rieder
- CMM

La vinculación comunicativa del tema sobre “salud sexual y reproductiva”, se establece principalmente con los compañeros del colegio y a través de un tipo de experiencia, que pueda darse con grupos de amigos de otros contextos.

En cuanto a la interacción del uso del Internet con el tema, se establece que el uso del mismo, se da en la búsqueda de una mayor información, que la que se obtiene en las charlas, que sobre el tema son desarrollados en el colegio.

Se apela a Internet, en busca de una información más sólida, cuando la misma no emerge de los padres o de los profesores del colegio.

Sin embargo, se menciona que los jóvenes, generalmente buscan información más íntima con los padres, amigos, o directamente en los libros.

Cuando se responde a la búsqueda de éste tipo de información a través de una página Web, se percibe un conocimiento relativo, aunque en todos los grupos se habla sobre el tema y se maneja los canales conducentes a la búsqueda de información.

Cabe resaltar como un elemento diferenciador, que fueron citados tanto PROMESA como ARTE Y PARTE, en sus páginas Web, como los únicos referentes confiables.

AREA 3

Se considera importante recibir una información adecuada y confiable sobre salud sexual y reproductiva, utilizando tanto la telefonía móvil o el Internet.

Es importante destacar que los mensajes deben ser claros, comprensibles y con un alto interés temático, de forma a que puedan enseñar y transmitir un mensaje que sea aplicado.

Es muy importante que los mensajes tengan un nivel de calidad, en razón de que en muchos sitios todavía este tipo de información se considera peligrosa o agresiva.

La focalización temática debe estar estructurada principalmente en base a los métodos anticonceptivos y sobre el Sida. Estos temas deben ser expuestos con mucha versatilidad e idoneidad.

En el mercado de la telefonía, la constante es que existe una multiplicidad de mensajes, que se emiten principalmente en forma comercial o de servicio.

No se pudo percibir, exceptuando el caso de PROMESA, canales de absorción, orientados hacia los temas de la salud sexual o reproductiva.

En los grupos focales, se pudo constatar un marcado interés de participantes que estarían interesados en recibir un servicio consultivo, sobre temas de sexualidad y salud reproductiva, en sus móviles respectivos.

El mensaje de texto es el preferido para este tipo de información, aunque también algunos, quieren el mensaje de voz.

En cuanto a las consultas, se especifica que las respuestas tienen que ser inmediatas.

El idioma de mayor preponderancia es el español, para la recepción de los mensajes de texto y de voz.

El estudio constata la percepción de que existe una creencia generalizada que los mensajes enviados por la telefonía celular, no representa costo alguno para los usuarios. Toda la información recibida es gratis, razón por la que se afirma que el servicio debe ser gratuito.

Dentro de las sugerencias y recomendaciones para los usuarios de la telefonía móvil, se explicitan los siguientes puntos:

- Idoneidad en la emisión de la información
- Que la misma se haga conocer a través de una publicidad masiva paralela.
- Que las preguntas sean evacuadas rápidamente, ya sea de texto u orales.
- Detrás de toda la información, debe estar una ONG de reconocida trayectoria.

AREA 4

El uso del mail, para recibir información a través de las distintas páginas, presenta un interés controlado, en razón que puedan presentarse problemas, vinculados esencialmente a los siguientes aspectos:

- Puede ser útil para la búsqueda de alguna información referente al sexo, cuando uno está necesitando.
- Existe una amplitud de concepto con éste tipo de canal.
- Puede ser peligroso, porque hoy día se está expuesto a muchos virus.

Referente a contar con un listado de los sitios Web, los panelistas afirman que es positivo como un medio de consulta porque existen situaciones en la que cuando uno busca información no tiene las referencias adecuadas.

Las consultas gratuitas ON LINE, son consideradas muy importantes, en razón que los mismos pueden constituirse en un mecanismo de consulta que no sea oneroso y de ésta manera, disponer en cualquier momento.

Referente a los boletines sobre salud reproductiva y sexual, no se pudo apreciar un interés firme, en razón de que “se recibe un boletín y no se le da importancia”

Referente al costo, la percepción generalizada es que el servicio debe ser gratuito y más todavía si eso se encuentra en páginas preestablecidas, a las que uno puede concurrir por iniciativa propia.

En cuanto a las recomendaciones, los panelistas, responden:

- Garantía en relación a las respuestas (que sean especialistas)
- Privacidad en las consultas
- Poner el nombre de los responsables
- Que no tenga publicidad

ANALISIS DESCRIPTIVO

AREA 1

¿De qué empresa es su teléfono celular y que grado de conformidad tienen?

- Tengo Tigo, pero estoy disconforme con la atención al cliente.
- Tigo ofrece promociones que no son reales, al final son más caros.
- Tigo tardó mucho en llegar con las nuevas tecnologías, cuando ellos anunciaban con bombos y platillos, Porthable ya hacía un tiempo largo que tenía GSM.
- Tigo no cumple con las promociones.

- Personal tiene muy buena cobertura.
- Vox tienen todos los amigos, se es consciente que no es muy buena, pero todos tienen.
- Personal es la única que cubre todo el país.
- Con Vox uno está medianamente conforme, ya que su cobertura es muy limitada.
- Tigo tiene buen servicio.
- Tigo brinda buen servicio.

¿Qué finalidad le dan a su teléfono móvil?

- El teléfono celular más utilizo para mensajear.
- Se usa para mensajear y llamar.
- Para llamadas sólo en caso de emergencia.
- Es más para mensajear, para llamadas muy poco.
- Para mensajes y recibir llamadas.

¿Cuál de las empresas es la que ofrece mejores y mayores beneficios a la hora de utilizar esos servicios adicionales?

- Vox es la que más se preocupa por el servicio y creo que Personal es la más moderna.
- La cobertura de Tigo no es ninguna garantía cuando uno viaja al interior.
- Personal es mucho mejor cuando uno viaja al interior.
- Como cobertura nacional Personal es lo mejor.
- Para mí, la que ofrece mejores servicios es Vox, ya que si uno paga el 4 o el 5 de cada mes, te duplican los mensajes.
- Vox es la empresa más accesible a los jóvenes, pero es verdad que no tiene buena cobertura.
- Vox está hecho para los jóvenes.
- Tigo ahora está igual a Vox.
- Tigo tiene buena cobertura y los costos son accesibles.
- Personal tiene buena conexión con Internet.
- Entre Tigo y Personal hay buena competencia.
- Vox y Porthable son que ofrecen mayores beneficios.
- Tigo es mejor que cualquiera.

¿Qué tipos de mensajes reciben de su telefonía celular?

- Mensajes de texto por el día del amigo.
- Recibí invitación para Coyote.
- Avisan los conciertos.
- Hay una promoción de compartir los saldos con los parientes.
- Generalmente son las promociones lo que te envían.
- Tigo regalaba un chip por el día del amigo.

- También te avisan que si comprás una tarjeta de Gs. 50.000, te regalan una entrada al cine.
- Vox siempre te avisa si hay promociones.
- Personal te envía para los sorteos.
- Vox te avisa cuando vence tu factura y cuando pagas te agradece.
- Vox siempre envía todo tipo de mensajes.
- Vox siempre envía mensajes, hasta de becas.
- Sí, pro yo nunca le doy importancia.
- Vox es la que más te manda ése tipo de mensajes, para pagar la factura o que está por vencer tu saldo o que tenés que cargar tarjeta.

¿Estos mensajes que reciben tienen costo adicional o son gratis?

- Creo que son gratis, algunas veces en la semana me llegan hasta tres mensajes.
- Creo que gratis, no tiene sentido si es que nos cobran, nosotros no le pedimos que nos envíen.
- Las noticias que envían creo que son pagos adicionales.
- Me llegó una de ABC, que el primer mes era gratis.
- Estos mensajes tienen que ser gratis.
- Es algo que la empresa te está enviando no algo que uno está pidiendo, ahora, uno se puede suscribir a Radio Ñandutí y te envían las noticias al momento, pero éste servicio por supuesto tiene su costo.
- Estos mensajes son totalmente gratis.
- Para mí que cobran, no te dan nada gratis.

¿Cuál es el servicio de Internet que utilizan?

- Conexión.
- Aventura.
- Telesurf.
- Planet.
- Parnet.
- Utilizo en el Ciber, no se cual es el servidor.
- Google.
- Rieder, es el más económico.
- Rieder, Planet y Telesurf, están rebasados.
- CMM también se utiliza mucho y viene por cable.
- Utilizo en la facultad.
- Para mí que todos son iguales, pero se usa la que te recomienda el amigo.
- Yahoo también se usa bastante.
- Ahora hay un servidor mucho más rápido, por antena, no recuerdo el nombre, dicen que es el mejor.
- Telesurf creo que es el mejor, Planet es la competencia, es por cable, tiene la ventaja de la estabilidad.

AREA 2

¿Con quién hablan sobre temas de Sexualidad, Salud Sexual y Reproductiva?

- Con los compañeros de colegio.
- Con los compañeros del colegio o con las amigas, ya que algunas tienen más experiencia que otras.
- En el colegio nos dan charlas sobre estos temas.
- Si te rebuscas encontrás en Internet.
- En el colegio dan charlas una vez a la semana.
- Están los libros y las revistas.
- Están los padres.
- Con los padres se aprende bastante.
- Por Internet uno tiene que saber exactamente la página, porque de lo contrario te puedes encontrar con la pornografía.
- Los jóvenes generalmente buscamos información con las personas que están cerca nuestro, nuestros padres, amigos o directamente con los libros.
- Con los amigos y con la mamá siempre se habla.
- Siempre es mejor hablar con los padres y para los trabajos prácticos consulto en Internet.

¿Conocen algún sitio o página en la red donde se puede acceder a éste tipo de información?

- Conozco uno que se llama www.aprendosexo.com, en donde se plantea la pregunta y el sexólogo responde.
- En los programas de Humberto Rubín y de Mina hablan mucho de sexo.
- Hay buscadores, si querés temas sobre los mapas, te sale, si necesitas los países lo mismo.
- Sí, por ej., si pedís información de los órganos sexuales, te salen en colores y con dibujitos y todo.
- Hay muchos sitios, pero ahora no recuerdo ninguno.
- Creo que se llama CEPEP, allí fuimos una vez a unas charlas, ellos tienen su página.
- En Internet no es confiable, no se sabe quien te está comentando esas cosas que son muy serias, no cualquiera puede dar ese tipo de información.
- Se puede consultar en yaguá.com, Yahoo, pero también te puedes encontrar con cualquier cosa.
- Yo recuerdo de una página de una ONG, creo que era PROMESA, muy buena página, pregunté, y me respondieron muy bien.
- Creo que se llama Sexo Vía.
- Arte y Parte parece que también tiene su dirección.
- En el buscador se pregunta y te abre distintas páginas.
- Para realizar éste tipo de solicitudes, Google es el sitio más conocido.

AREA 3

¿Quiénes tendrían interés en recibir información ya sea por medio de mensajes de texto o de voz, sobre temas de salud sexual y reproductiva en sus teléfonos móviles?

- Es importante recibir, yo no me sentiría ofendida.
- Claro, ya que es para enseñar.
- Tiene que estar muy bien expresado para que no se mal interprete.
- Habría que ver muy bien el tema, porque ahora las criaturas de 10 años ya tienen su celular propio.
- Tendría que ser con el consentimiento de los padres.
- Me parece que no sería completo, no te sacaría la duda.
- Realmente no me gustaría, hay que pensar en las criaturas, pienso que sería peligroso.
- Creo que no debe ser tan abierto.
- Hay una edad en que uno ya puede recibir cualquier tipo de información.
- Las empresas de Internet te deben asegurar que a tu casa no te va a llegar nada pornográfico.
- Creo que es muy interesante.
- A mí me parecería muy incomodo.
- Me parece muy interesante, puedo leer y si no me gusta borro y listo.
- Si uno pide, está bien, pero no que te manden.

¿Qué tema de Salud Sexual y Reproductiva les gustaría que se trate en éstas páginas?

- Principalmente de los anticonceptivos, sobre el Sida, sobre la pastilla del día después.
- Esos son temas muy interesantes.
- Temas relacionados con el embarazo.
- Enfermedades de transmisión sexual.
- Lo ideal sería que te cuenten también los efectos secundarios que tienen cada uno de los métodos, que no te cuenten todo lo bueno solamente.
- También sería bueno que comenten los síntomas de cada enfermedad,
- Los métodos anticonceptivos varios, a parte de los preservativos, esto es muy importante para los jóvenes, que muchos de ellos no quieren preguntar por vergüenza o por temor a los padres.

¿Quiénes tendrían interés en recibir información ya sea por medio de mensajes de texto o de voz sobre servicios de salud?

- Es interesante y novedoso, un buen surtido de estos temas, muy importante.
- La verdad me daría igual.
- Que exista pero que no te moleste.

- Que sea opcional.
- Yo creo que estaría mal, es como incentivar.
- Estoy de acuerdo.
- Yo creo que debería existir nomás, uno o dos mensajes, pero hasta allí nomás.
- Sin embargo, yo quiero que existan.
- Estaría muy bueno, ya que una pareja joven se embaraza y no sabe donde acudir, o por ahí no sabe como cuidarse, entonces así uno ya sabría a donde recurrir.
- Muy bueno.
- También el horario de atención.
- Muy interesante y provechoso para las personas que no se animan a hablar o preguntar.
- Sería un buen servicio.
- El idioma tendría que ser el español.
- El costo del mensaje tendría que ser lo que cuesta un mensaje normal.
- Puede ser en jopará también.
- Tendría que ser gratuito.
- Tiene que ser un servicio gratuito, si te cobran nadie va a llamar.
- No hay que poner barreras, y con un costo ya estás poniendo barrera.
- Si se va a cobrar tiene que ser suma accesible para todos, o como hace Vox, que te den dos llamadas gratis.
- Para mí es totalmente absurdo que cobren o que te envíen con un costo adicional.
- No perdes nada con recibir, pero que sea gratis, ya depende de uno que llame o no.
- Sí, pero tiene que decir que es con el respaldo del Ministerio de Salud.
- Mejor si es con una ONG.
- Es una manera muy interesante que lleguen por la telefonía celular con un tema tan importante.

¿Qué tipo de inquietudes, comentarios o sugerencias tendrían Uds., para que éste tipo de servicio sea atractivo?

- Que haya una capacitación muy adecuada del otro lado para brindar la información.
- Que tenga mucha propaganda.
- Tiene que ser algo que llame la atención de los jóvenes.
- Puede ser con promociones, por ejemplo, que uno llame y pueda participar en el sorteo para unas charlas.
- Que si uno hace una pregunta, te contesten enseguida, al instante, no que uno tenga que esperar.
- Que la información sea completa, que no te digan de eso no tenemos información.
- Poner el nombre de la ONG, para que se responsabilicen de lo que te están dando.
- También tiene que poner el nombre de los médicos que están al frente.
- Que los mensajes no te envíen a las dos de la mañana, como suelen hacer.
- Que sea gratuito y que la respuesta sea instantánea.

AREA 4

¿Quiénes tendrían interés en recibir información por medio de las distintas páginas o sitios sobre temas como sexualidad, salud sexual y reproductiva?

- No quiero recibir nada por mail.
- Conmigo sería una pérdida de tiempo.
- Estaría bien para la mayoría de los jóvenes que tienen vergüenza de sus padres o tienen otra religión.
- Está buena la idea.
- Me gusta, ya que los padres nunca dan la información completa, muchas veces por ignorancia.
- Me gusta, pero que no invadan mi privacidad, si uno tiene una inquietud se pregunta y que no me manden por que sí, quiero preguntar yo y que me respondan enseguida.
- Si no estoy navegando puede ser que sea, pero no creo que me moleste.
- Sería bueno.

¿Estarían interesados en contar con un listado de los sitios Web que contenga información sobre temas como Salud Sexual y Reproductiva?

- Creo que sí, es importante saber donde uno puede recurrir en un caso de embarazo por ejemplo.
- Sería bueno contar con un listado de sitios para consultas gratuitas, porque hay situaciones muy difíciles que no se puede hablar libremente con los padres.
- Es interesante contar con el listado de los foros electrónicos, así me entero yo y le puedo contar a los amigos y además les doy la página.
- Pero por Internet es diferente, no se puede confiar, te pueden enviar algún virus.
- Yo entraría en la página de PROMESA, es muy confiable, yo ya entré varias veces.
- Creo que en una página es mejor, se puede graficar, es más extenso lo que te puede informar.
- Estaría bueno, va a ser una página de consultas, te podrías suscribir y recibir la información.
- Se tendría que hacer un buen estudio, yo conozco esa página se llama Aprendo Sexo, es buenísima.
- Tendrían que estar muy bien capacitados, que no se vayan por las ramas.
- No hay problema para suscribirse.
- Esto se hace en los colegios.
- A la gente que está muy metida en Internet, por supuesto que le va a interesar más.
- Para los estudiantes sería muy lindo, para sus trabajos prácticos.
- Se podría compensar con otras páginas.
- No me gustaría contar con una suscripción, ya que con eso se volverían muy cargosos, con eso les das pié para que te manden todos los días, ya no se podría parar.
- En Internet no puedes cancelar tu suscripción, te mandan tantos que ya realmente es molesto, no puedes decirles, basta ya.
- Tiene que ser en español.

- Español e inglés.
- El servicio tiene que ser gratuito.
- Si está en la Web, por supuesto es gratis.

¿Qué tipo de inquietudes, comentarios o sugerencias tendrían Uds., para que este tipo de servicio sea atractivo?

- Que te garanticen que te van a responder especialistas.
- Que te garanticen privacidad y datos importantes.
- Si tienen el apoyo de alguna ONG o del Ministerio de Salud, que aparezcan, que la página no se desvíe a otros lados, que no tenga propaganda.
- Promociones que atrapen la vista.
- Historietas sobre parejas que se embarazan y te ponen en la página Web, entonces uno ya sabe donde informarse.
- Podría ser boletines que hablan de enfermedades, pero me refiero a un boletín en Internet.
- Si el boletín es en Internet podría ser, porque generalmente a la gente que se le entrega un boletín ni lee, directamente lo tira.
- Es interesante, es más amplio en Internet, pero no es tan confiable, pueden mandarte virus.
- Tendría que hacer primero una muy buena publicidad, y que cuando uno está navegando no aparezcan con sus boletines y por supuesto tener la seguridad que es confiable.
- Como publicidad, creo es mejor poner opciones, tenes abierta ésta puerta, la puedes usar, no imponer.

Transcripción de Paneles

PANEL N° 1: Numero de participantes: 7 personas

AREA 1

Para empezar me podrían decir de qué empresa es su teléfono celular y que tan conformes están con la misma?

- Tengo Tigo, no estoy conforme con la atención al cliente, pero después está bien.
- Tigo, como dijo acá, atención al cliente es mala, con las promociones que ofrecen también, siempre te encuentras con otra cosa, como por ej.: que es más cara de lo que promociona.
- Tengo Tigo, también tardan mucho en llegar con las nuevas tecnologías, cuando ellos anunciaban con bombos y platillos, creo que Porthable ya hacía un tiempo largo que tenía.
- Yo también tengo Tigo, y en una escala de 1 al 5, le doy 4, las promociones no se cumplen.

- Tengo Tigo, también le doy 4, el servicio para mí es bueno, pero la atención es mala.
- Yo tengo Personal, y es un poco más cara que las demás, pero tiene una muy buena cobertura.

Que finalidad le dan a su teléfono móvil hoy en día: es decir lo utilizan más para hablar, mensajear, chatear, envío y recibo de imágenes, etc.

- Mensajear.
- Yo también mensajear.
- Para mensajear y llamada a mi casa.
- Yo también mensajeo más que llamadas.
- Yo mensajeo también, pero mi preferencia es llamar.
- Mensajear y llamar.
- Mensajeo pero más utilizo para llamadas.

Cual de las empresas es la que ofrece mejores y mayores beneficios a la hora de utilizar esos servicios adicionales: mensajes de texto o de voz, Chats, navegar, etc.

- Vox es la que más se preocupa por el servicio y creo que Personal es la más moderna.
- Yo pienso que la competencia entre empresas es muy grande, Vox tiene muy buen alcance internacional, Personal tiene también muy buena cobertura nacional.
- No conozco otras empresas, no puedo opinar.
- Personal lanzo su saldo de mensajes.
- La cobertura de Tigo no es ninguna garantía cuando uno viaja al interior.
- Personal es mucho mejor cuando uno viaja al interior.
- Sí, como cobertura nacional Personal es lo mejor.

Cuántos de Uds. reciben frecuentemente mensajes varios, ya sea de voz o texto, sobre algún tema específico? De lo que sea.

- Mensajes de texto por el día del amigo, sí me enviaron.
- Hace poco me invitaron a Coyote.
- También te avisan los conciertos.
- Hubo una promoción de compartir los saldos con parientes.
- Hubo también una promoción por el día del amigo.

Este mensaje que reciben tiene un costo adicional para Uds. o es totalmente gratis?

- Creo que es gratis, algunas veces en la semana me llega hasta 3 mensajes.

- Yo también creo que es gratis, no tiene sentido si es que nos cobran, nosotros no le pedimos lo que nos envían.
- Las noticias que envían sí, creo que son pagos adicionales.
- Me llegó una de ABC, que el primer mes era gratis.
- Por supuesto que después del primer ya hay que pagar.

¿Cuál es el Servidor de Internet que utilizan?

- Conexión.
- Aventura.
- Telesurf.
- Telesurf.
- Pla.net.
- Par.net.

¿Cuál es el Servidor de Internet que utilizan más sus amigos / parientes / conocidos?

- Telesurf.

¿Cuál de todos los servidores que Uds. conocen cree que es el mejor?

- Telesurf, creo que es el mejor, Pla.net es la competencia, es por cable, tiene la ventaja de la estabilidad.

AREA 2

Cuando deben tratar o tocar sobre temas de Sexualidad, Salud Sexual y Reproductiva, a quienes recurren frecuentemente?

- Con mis compañeros de colegio.
- Yo también con mis compañeras/os de colegio, o si quiero saber algo más hablo con mi amiga, algunas tienen más experiencia que otras, pero en el colegio nos dan siempre charlas sobre el tema.
- En Internet algunas veces encontré temas sobre la sexualidad.
- Si te rebuscas encuentras en Internet.
- En el colegio dan todo eso.

¿Algunos de Uds., cuándo desea saber sobre estos temas, lo solicita por : Sitios, páginas, Chats, etc.?

- No. (responden todos)

¿Conocen de algún sitio o página en la red en donde se puedan acceder a este tipo de información?

- Sí, conozco uno que se llama aprendosexo.com, se plantea la pregunta y el sexólogo responde.
- En los programas de Humberto Rubín y de Mina hablan mucho de sexo.
- A Mina le gusta el sexo.
- Hay buscadores, si querés temas sobre los mapas, te sale, si necesitas de países, lo mismo.
- Sí, si por ej., pedís información de los órganos sexuales te salen en colores, con dibujitos y todo.

¿Cuáles son los sitios más conocidos para realizar este tipo de solicitudes?

- El único que yo se es el que ya te dije, Par.Net.

AREA 3

¿Quiénes tendrían interés en recibir información ya sea por medio de mensajes de texto o de voz sobre temas como sexualidad, salud sexual y reproductiva en sus teléfonos móviles?

- Es importante recibir, yo no me sentiría ofendida.
- Claro, yo pienso que es para enseñar, no para ofender.
- Pero tiene que estar muy bien expresado para que no se mal interprete.
- Habría que ver muy bien el tema, porque ahora las criaturas de 10 años tienen ya su celular propio.
- Por supuesto tendría que ser con el consentimiento de los padres entonces.
- En nuestros casos ya no, por supuesto, si queremos leemos y si no, no.

¿Qué temas de Salud Sexual o Reproductiva les gustaría se trate en estas páginas: Embarazos, métodos anticonceptivos, VIH/SIDA, Infecciones de Transmisión Sexual, Pastillas Anticonceptivas de Emergencia o PAE como se las conoce, condones, etc.

- Principalmente de los anticonceptivos, sobre el Sida, sobre la pastilla del día después.
- Esos son temas muy interesantes.

¿Quiénes tendrían interés en recibir información por ya sea por medio de mensajes de texto o de voz sobre servicios de salud (Clínicas, Sanatorios, Hospitales, etc.) donde se orienten sobre temas como sexualidad, salud sexual y reproductiva en sus teléfonos móviles en las zonas de Asunción y el Departamento Central?

- Me gustaría recibir, es interesante y novedoso, un buen surtido de estos temas, muy importante.
- No me disgustaría, la verdad que me daría igual.

- Que exista pero que no te moleste, que uno pueda entrar en esa página cuando uno quiere.
- Es verdad, que sea opcional.
- A mí me gustaría.
- Que sea opcional, para la gente que no sabe, hoy día hay un montón de gente muy joven que se embaraza.
- Ahora pues es más libre, antes ni se podía nombrar estos temas.
- Yo estoy de acuerdo que estos temas se toquen en los colegios, pero pienso que pasa por uno mismo, por los valores, de los principios que uno tiene.
- Depende mucho también de la casa de uno.
- Depende del grupo en que estás, el grupo influye y allí ya depende de cada uno.
- Primero de la casa y después del grupo.
- Es inevitable que si una pareja se quiere, tengan relaciones sexuales, llegado un momento no interesa los valores o los principios, no interesa nada, pienso que el Ministerio de Salud Pública debería donar los condones, las pastillas.
- Yo creo que eso estaría mal, es como incentivar.
- Influye mucho el nivel cultural de cada uno, la gente de muy bajo nivel no quiere usar preservativos.

¿Cuántos de Uds. estarían interesados en recibir un Servicio de SOS de número fijo para consultas sobre temas de salud sexual y reproductiva en sus teléfonos móviles.

- Yo creo que debería existir nomás, uno o dos mensajes, pero hasta allí nomás.
- Sin embargo yo quiero que insistan.

¿Cuánto estarían dispuesto a pagar por este tipo de servicio específico?, o creen que este servicio debería ser gratuito?

- Sí, eso sí.
- Que sea gratis.
- Sí, para mí es totalmente absurdo que cobren, o que te envíen con un costo adicional.
- No perdés nada con recibir, pero que sea gratis y depende de uno que llame o no.
- Sí, pero tiene que decir que es con el respaldo del Ministerio de Salud por ejemplo.
- Claro, seguro que va a ser de una ONG, no de la telefonía celular.
- Es una manera muy interesante que lleguen por la telefonía celular con un tema tan importante.
- Yo pienso que tiene que ser gratis.
- O tener el costo de una llamada.
- Yo pagaría entre 300 y 1.000 guaraníes.
- Yo también.
- Yo no pagaría nada.

- Yo pagaría el mismo costo que una llamada.

¿Qué tipo de inquietudes, comentarios o sugerencias tendrían Uds. para que este tipo de servicio sea atractivo?

- Que uno llame si quiere.
- Que te manden el número.
- Que haya una capacitación muy adecuada del otro lado para brindar la información.
- El paraguayo de por sí no toma nada en serio, y capaz que con esto pase lo mismo.
- Pero también el niño de 10 años va a recibir el número y puede llamar.
- Pero me supongo que del otro lado se van a dar cuenta que es un niño.
- Yo creo que lo mejor es preguntar a un doctor.

AREA 4:

¿Quiénes tendrían interés en recibir información por medio de las distintas páginas o sitios sobre temas como sexualidad, salud sexual y reproductiva?

- Yo no quiero recibir nada, conmigo sería una pérdida de tiempo enviarme algo por mail.
- Por mail nada.
- Me gustaría que te llegue con la factura por ejemplo.

¿Qué tan interesados están en contar con un listado de los sitios WEB que contenga información sobre temas como Salud sexual y reproductiva?

- Eso sí.
- Lo mismo.
- Eso sería mucho mejor, el tema es muy delicado.
- Estaría bueno, va a ser una página de consultas.
- Te podrías suscribir y recibir las informaciones.

¿Cuántos están interesados en contar con un listado de páginas o sitios para consultas online gratuitas?

- Sí, eso es muy interesante. (responde la mayoría)

¿Cuántos estarían interesados en contar con un listado de los foros electrónicos existentes?

- Se tendría que hacer un buen estudio, yo conozco esa página y es buenísimo, se llama Aprendo sexo.
- Tendrían que estar muy bien capacitados, que no se vayan por las ramas.

¿Cuántos estarían interesados en contar con un listado de los correos electrónicos prediseñados para la suscripción sin costo a boletines sobre salud sexual y reproductiva?

- No, no me gusta (responden 5 personas.)
- No estaría mal.
- No hay problema de suscribirse.

¿Cuántos estarían interesados en contar con links (enlaces) relacionados con páginas sobre salud sexual y reproductiva?

- A mí no me gusta, me parece más práctico recibir el número y si uno quiere llama.
- Me parece que mejor es si uno tiene opciones.
- Ya es criterio propio si uno quiere en la página o no.

En qué idiomas preferirían recibir estos servicios de mensajes.

- En español.
- En español y en inglés, (responden 6 personas)

¿Cuánto estarían dispuestos a pagar por este tipo de servicio específico? O creen que este servicio debería ser gratuito?

- Tiene que ser gratuito. (responden todos)

¿Qué tipo de inquietudes, comentarios o sugerencias tendrían Uds. para que este tipo de servicio sea atractivo.

- Que te garanticen que te van a responder especialistas.
- Que te garanticen privacidad y datos importantes, y que si tienen el apoyo del Ministerio de Salud o de alguna ONG, que aparezca, que la página no se desvíe a otros lados, eso sería seriedad, que no tenga propaganda, nada.

PANEL N° 2: Número de participantes: 7 personas

AREA 1

Para empezar me podrían decir de qué empresa es su teléfono celular y que tan conformes están con la misma?

- Tengo Tigo, estoy conforme porque uso más con mi familia, y también porque mis amigos tienen.
- Tengo Vox y Tigo, pero uso más Vox, es más barato.

- Tengo Vox, estoy consciente de que no es la telefonía más buena, pero todos mis amigos tienen.
- Tengo Tigo, estoy muy conforme.
- Tengo Vox, porque tienen todos mis amigos.
- Tengo Personal, estoy muy conforme, tiene una muy buena cobertura, cubre realmente todo el país.

¿Que finalidad le dan a su teléfono móvil hoy en día: es decir lo utilizan más para hablar, mensajear, chatear, envío y recibo de imágenes, etc.

- Yo uso más para los mensajes de texto.
- Yo también.
- Lo mismo, mensajes de texto.
- Mensajes y llamadas.
- Yo llamadas para casos de emergencia solamente.
- Mensajes y llamadas.

¿Cual de las empresas es la que ofrece mejores y mayores beneficios a la hora de utilizar esos servicios adicionales: mensajes de texto o de voz, Chats, navegar, etc.

- Para mí creo que es Vox, si uno paga el 4 o 5 de cada mes, te duplican los mensajes.
- Personal también lo hace.
- Vox es una empresa más accesible a los jóvenes, pero es verdad que no tiene una buena cobertura.
- Vox está hecho para los jóvenes.
- Es muy accesible.
- Tigo está también ahora haciendo igual que Vox.

¿Cuántos de Uds. reciben frecuentemente mensajes varios, ya sea de voz o texto, sobre algún tema específico? De lo que sea.

- Sí, yo recibo constantemente.
- Generalmente son las promociones lo que te envían.
- Tigo que regalaba un chip para el amigo, creo que esta fue su última promoción.
- Si compras una tarjeta de 50 mil guaraníes, te regalan una entrada al cine.

Este mensaje que reciben tiene un costo adicional para Uds. o es totalmente gratis?

- Tiene que ser gratis.

- Es algo que la empresa te está enviando, no algo que uno está pidiendo, ahora uno se puede suscribir a radio Ñandutí y te envían las noticias al momento, pero este servicio por supuesto tiene su costo.

¿Cuál es el Servidor de Internet que utilizan?

- Telesurf. (responden 5 personas)

¿Cuál es el Servidor de Internet que utilizan más sus amigos/parientes/conocidos?

- Yahoo (responden 3 personas)

¿Cuál de todos los servidores que Uds. conocen cree que es el mejor?

- Ahora hay un servidor mucho más rápido, por antena, pero no recuerdo el nombre, dicen que es el mejor.

AREA 2

¿Cuándo deben tratar o tocar sobre temas de Sexualidad, Salud Sexual y Reproductiva, a quienes recurren frecuentemente?

- Generalmente en el colegio.
- En el colegio dan las charlas una vez a la semana y por Internet también me informo.
- Yo con los libros, revistas.
- Con mis padres.
- Yo también con mis padres, en el colegio nos daban libros, con eso se aprende bastante.
- Con libros, voy a las charlas.
- En el colegio, también con mis padres.
- Por Internet uno tiene que saber exactamente la página, porque de lo contrario te puedes encontrar con la pornografía.
- Los jóvenes generalmente buscamos información con las personas que están cerca nuestro, nuestros padres, amigos o directamente con los libros.

¿Conocen de algún sitio o página en la red en donde se puedan acceder a este tipo de información?

- Hay muchos, pero ahora no recuerdo ninguno, mi hermana está haciendo siempre unos trabajos sobre salud reproductiva.
- Creo que se llama CEPEP, allí fuimos una vez a unas charlas, ellos tienen su página.

¿Cuales son los sitios más conocidos para realizar este tipo de solicitudes?

- No conocen.

AREA 3

¿Quiénes tendrían interés en recibir información por ya sea por medio de mensajes de texto o de voz sobre temas como sexualidad, salud sexual y reproductiva en sus teléfonos móviles?

- Yo sí
- Creo que no, no sería completo, no te sacaría la duda.

¿Qué temas de Salud Sexual o Reproductiva les gustaría se trate en estas páginas: Embarazos, métodos anticonceptivos, VIH/SIDA, Infecciones de Transmisión Sexual, Pastillas Anticonceptivas de Emergencia o PAE como se las conoce, condones, etc.

- Sería muy interesante sobre los anticonceptivos.
- Embarazos.
- Sobre el SIDA.
- Si es por mí que pongan todo (responden 3 personas)
- Uno no quiere saber una o dos cosas, quiere saber todo.

¿Quiénes tendrían interés en recibir información ya sea por medio de mensajes de texto o de voz sobre servicios de salud (Clínicas, Sanatorios, Hospitales, etc.) donde se orienten sobre temas como sexualidad, salud sexual y reproductiva en sus teléfonos móviles en las zonas de Asunción y el Departamento Central?.

- Sería muy interesante.
- Estaría bueno, generalmente una pareja joven se embaraza y no sabe a donde acudir, o si por ahí no sabe como cuidarse, entonces así uno ya sabría a donde recurrir.
- Sin embargo si yo reviso mi correo, y me aparece eso no me llamaría la atención para nada.

¿Cuántos de Uds. estarían interesados en recibir un Servicio de SOS de número fijo para consultas sobre temas de salud sexual y reproductiva en sus teléfonos móviles.

- Eso sí estaría muy bien, así uno ya sabe donde preguntar (responden todos)

¿En qué idiomas preferirían recibir estos servicios de mensajes de texto o de voz.

- Español (responden todos)

¿Cuánto estarían dispuestos a pagar por este tipo de servicio específico? O creen que este servicio debería ser gratuito?

- Gratuito, especialmente para los jóvenes.
- Sería como un apoyo.
- Si se cobra nadie va a llamar.
- Solamente si uno está demasiado interesado por ahí puede llamar, considero que tiene que ser gratis, no poner barreras, pienso que con un costo ya sería una barrera.
- Tiene que hacer como Vox, que te dan 2 llamadas gratis.
- O que sea una suma accesible para todos, entonces puede ser que se llame.

¿Qué tipo de inquietudes, comentarios o sugerencias tendrían Uds. para que este tipo de servicio sea atractivo.

- Que tenga mucha propaganda.
- Que llame la atención de los jóvenes.
- Con promociones, por ejemplo: que uno llame y pueda participar en el sorteo para unas charlas.

AREA 4

¿Quiénes tendrían interés en recibir información por medio de las distintas páginas o sitios sobre temas de salud sexual y reproductiva?

- La mayoría de los jóvenes que tienen vergüenza de sus padres, o tienen otra religión.
- Está bueno recibir por correo, estas informaciones, especialmente para nosotros los jóvenes.
- Los padres nunca dan la información completa, la mayoría de las veces por ignorancia.
- Yo aprendí para que sirve la T de cobre.
- Por ejemplo la pastilla "del día después" se puede usar solo una vez, cambia algo en el organismo si uno usa varias veces.
- Hay mujeres que no quieren usar las pastillas porque dicen que hincha todo.
- Nosotras estamos en todas las charlas sobre estos temas, yo les obligue a mis compañeros que vayan, si uno quiere promocionar esto, tiene que ser con gente joven.

¿Quiénes tendrían interés en contar con un listado sobre servicios de salud (Clínicas, Sanatorios, Hospitales, etc.) donde se orienten sobre temas de salud sexual y reproductiva en las zonas de Asunción y el Departamento Central?

- Para las personas muy tímidas que no se animan hablar con nadie sobre estos temas, va a ser de mucha utilidad.

¿Cuántos están interesados en contar con un listado de páginas o sitios para consultas online gratuitas.

- Sí estaría bueno (responden todos)

¿Estarían interesados en contar con un listado de los foros electrónicos existentes?

- También (responden todos)

¿Cuántos estarían interesados en contar con un listado de los correos electrónicos prediseñados para la suscripción sin costo a boletines sobre salud sexual y reproductiva?

- Sí, muy interesante.
- Eso es muy atractivo.
- Se hace en los colegios,

¿Cuántos estarían interesados en contar con links (enlaces) relacionados con páginas sobre salud sexual y reproductiva?

- Sí, para la gente que está muy metida en Internet, por supuesto que le va a interesar más.
- Para los estudiantes sería muy lindo para sus trabajos prácticos.

¿En qué idiomas preferirían recibir estos servicios de mensajes?.

- Español (todos)

¿Cuánto estarían dispuestos a pagar por este tipo de servicio específico? O creen que este servicio debería ser gratuito?

- Tiene que ser gratuito.

¿Qué tipo de inquietudes, comentarios o sugerencias tendrían Uds. para que este tipo de servicio sea atractivo?

- Las promociones que atrapen la vista.
- Ellos son profesionales.
- Historietas sobre parejas que se embarazan y te ponen en la página Web, entonces uno ya sabe donde informarse.
- Hay mucha gente que no tiene acceso a Internet, tiene que ser para todos.
- Tampoco todos tienen celular.
- Ahora, como servicio es excelente.
- Tendría que ser completo entonces, tienen que ser con llamadas.

- Lo bueno sería por ejemplo, apretar asterisco y consultar.
- Muy interesante especialmente para los jóvenes.
- También sería lindo que muestren en video, es mucho más llamativo, hasta en los teléfonos se puede ver todo ahora.

PANEL N° 3: Número de participantes: 8 personas

AREA 1

Para empezar me podrían decir de qué empresa es su teléfono celular y que tan conformes están con la misma?

- Tengo Vox, estoy medianamente conforme, tiene su cobertura muy limitada.
- Tengo Vox, me sirve bien, para mí tiene buena tecnología.
- Vox, me sirve muy bien tengo con un plan barato de mensajes.
- Tengo Vox y estoy conforme.
- Tengo Personal y tiene un muy buen servicio, estoy conforme.
- Tengo Vox y Porthable, estoy conforme con los dos.
- Tengo Vox, y el único problema es el tema de cobertura, en algunos lugares no tiene señal.

¿Qué finalidad le dan a su teléfono móvil hoy en día: es decir lo utilizan más para hablar, mensajear, chatear, envío y recibo de imágenes, etc.

- Primeramente uso para mensajes y en segundo plano para las llamadas.
- Mensajear, uso Multimedia.
- Mensajear y llamadas.
- Yo también para lo mismo.
- Mensajear netamente.
- Mensajear y llamadas, también uso Multimedia.
- Mensajes y llamadas.

¿Cuál de las empresas es la que ofrece mejores y mayores beneficios a la hora de utilizar esos servicios adicionales: mensajes de texto o de voz, Chats, navegar, etc.?

- Para mí es Tigo, tiene buena cobertura y los costos son accesibles.
- Para mí Personal, la conexión con Internet es muy buena.
- Entre Tigo y Personal hay buena competencia.
- Para mí Vox, tiene planes de mensajes y planes de llamadas.

¿Cuántos de Uds. reciben frecuentemente mensajes varios, ya sea de voz o texto, sobre algún tema específico, de lo que sea?

- Sí, Vox te avisa siempre cuando hay promociones.

- Personal te envía para los sorteos.
- Vox te avisa cuando vence tu factura y cuando pagás te agradece.
- Vox me envía siempre todo tipo de mensajes.
- Recibí una vez una beca que se sorteaba, yo llamé, era para un curso computación, hasta ahora estoy estudiando, la enseñanza es muy buena, también había para cursos de inglés, uno podía elegir.
- Yo también recibí lo mismo, pero yo no le dí importancia.
- Yo tampoco.
- Yo recibo, pero no llamo nunca.

¿Este mensaje que reciben tiene un costo adicional para Uds. o es totalmente gratis?

- Es totalmente gratis. (responden todos)

¿Cuál es el Servidor de Internet que utilizan?

- Me voy al Ciber.
- Yo también voy al Ciber.
- En la Facultad.
- Utilizo Telesurf (responden 5 personas)

¿Cuál es el Servidor de Internet que utilizan más sus amigos / parientes / conocidos?

- Pla.Net.
- Es muy variado, tengo varios amigos que usan CMM.
- Telesurf.
- Utilizo CMM.
- Yo creo que se usa por que el amigo te dice pero creo que todos son iguales.

AREA 2

¿Cuándo deben tratar o tocar sobre temas de Salud Sexual y Reproductiva, a quienes recurren frecuentemente?

- Consulto con mis padres.
- Con mis padres y con mis amigos.
- Con mis amigos (responden 3 personas)
- Con mis amigas y con mi mamá.
- Generalmente con mi amiga o si el problema es mayor directamente con el especialista.
- Depende del caso consulto con mis amigas, o bien con el doctor.
- Yo me informo en las revistas, libros, amigos, y también con el especialista.

¿Algunos de Uds., cuándo desea saber sobre estos temas, lo solicita por algunos de los medios informáticos modernos: Sitios, páginas, Chats, etc.?

- Nunca (responden 4 personas)
- En Internet no es confiable, no se sabe quién te está comentando esos casos que son muy serios, no cualquiera puede dar ese tipo de información.
- Se puede consultar en yaguá.com, Yahoo, pero también te puedes encontrar con cualquier cosa.
- Yo recuerdo de una página de una OGN, creo que era PROMESA, muy buena página, pregunté y me respondieron muy bien.

AREA 3

¿Quiénes tendrían interés en recibir información, por ya sea por medio de mensajes de texto o de voz sobre temas de salud sexual y reproductiva en su teléfonos móviles?

- Realmente no me gustaría, hay que pensar que las criaturas también ya tienen sus celulares, pienso que sería peligroso.
- Creo que no debe ser tan abierto.
- Hay una edad en que uno ya puede recibir cualquier tipo de información.
- Las empresas de Internet te deben asegurar que a tu casa no te va a llegar nada pornográfico.
- Sin embargo, a mí me gustaría.
- Creo que es muy interesante.

¿Qué temas de Salud Sexual o Reproductiva les gustaría se trate en estas páginas: Embarazos, métodos anticonceptivos, VIH/SIDA, de Transmisión Sexual, Pastillas Anticonceptivas de Emergencia o PAE como se las conoce, condones, etc.?

- Sí, me gustaría que se trate de embarazos, anticonceptivos, enfermedades de transmisión sexual.
- Lo ideal sería que te cuenten también los efectos secundarios que tienen cada uno de los métodos, que no te cuenten todo lo bueno solamente.
- También sería bueno que comenten los síntomas de cada enfermedad.

¿Quiénes tendrían interés en recibir información por ya sea por medio de mensajes de texto o de voz sobre servicios de salud (Clínicas, Sanatorios, Hospitales, etc.) donde se orienten sobre temas como sexualidad, salud sexual y reproductiva en sus teléfonos móviles en las zonas de Asunción y el Departamento Central?

- Sí, sería muy interesante (responden todos)
- Y que digan costos,
- Y horarios.

¿Cuántos de Uds. estarían interesados en recibir un Servicio de SOS de número fijo para consultas sobre temas como sexualidad, salud sexual y reproductiva en sus teléfonos móviles?

- Sería bueno.
- Sería muy bueno si del otro lado te informa una persona especializada, así sí sería bueno.

En qué idiomas preferirían recibir estos servicios de mensajes de texto o de voz.

- Español.
- También en guaraní.
- En jopara.

¿Cuánto estarían dispuestos a pagar por este tipo de servicio específico? O creen que este servicio debería ser gratuito?

- Tiene que ser gratis. (responden todos)

¿Qué tipo de inquietudes, comentarios o sugerencia tendrían Uds., para que este tipo de servicio sea atractivo?

- Que si uno hace una pregunta que te contesten enseguida, al instante, no que uno tenga que esperar.
- Que la información sea completa, que no te digan de eso no tenemos información.
- Que te digan que médicos están al frente.
- Poner el nombre de la ONG para que se responsabilicen de lo que están dando.

AREA 4

¿Quiénes tendrían interés en recibir información por medio de las distintas páginas o sitios sobre temas de salud sexual y reproductiva?

- Sería bueno.
- Pero por Internet es diferente, no se puede confiar, te pueden enviar algún virus.
- Yo entraría en la página de PROMESA, es muy confiable, yo ya entré varias veces.
- Creo que en una página es mejor, se pueden graficar, es más extenso lo que te pueden informar.

¿Tendrían interés en contar con un listado sobre servicios de salud (Clínicas, Sanatorios, Hospitales, etc.) donde se orienten sobre temas de salud sexual y reproductiva en las zonas de Asunción y el Departamento Central?

- Sí. (responden todos)

¿Qué tan interesados están en contar con un listado de los sitios WEB que contenga información sobre temas como Salud sexual y reproductiva?

- Sí, sería interesante (contestan todos)

¿Cuántos están interesados en contar con un listado de páginas o sitios para consultas online gratuitas?

- Sí, me gustaría (contestan todos)

¿Estarían interesados en contar con un listado de los foros electrónicos existentes?

- Sí. (responden todos)

¿Estarían interesados en contar con un listado de los correos electrónicos prediseñados para la suscripción sin costo a boletines sobre salud sexual y reproductiva?

- Es interesante. (responden todos)

¿Estarían interesados en contar con links (enlaces) relacionados con páginas sobre salud sexual y reproductiva?

- Sí, se podría comparar con otras páginas. (responden la mayoría)

¿En qué idiomas preferirían recibir estos servicios de mensajes?

- En castellano.

¿Cuánto estarían dispuestos a pagar por este tipo de servicio específico, o creen que este servicio debería ser gratis?

- Si es Internet sería gratis, se podría pagar con una tarjeta de crédito, pero meter una tarjeta en Internet es muy peligroso.

¿Qué tipo de inquietudes, comentarios o sugerencias tendrían Uds. para que este tipo de servicio sea atractivo?

- El tema de por sí es muy interesante.
- Podría ser con boletines que hablan de enfermedades, pero me refiero a un boletín en Internet.
- Si el boletín es en Internet podría ser, porque generalmente la gente a la que se le entrega un boletín ni lee, directamente lo tira.

- Es interesante, es más amplio en Internet, pero no es tan confiable, pueden mandarte un virus.
- Yo recibo muchos boletines con total tranquilidad.
- Tendrían que hacer primero, una buena publicidad, y que cuando uno está navegando no aparezcan con sus boletines, y por supuesto tener la seguridad que es confiable.

PANEL N° 4: N° de participantes: 7 personas

AREA 1

Para empezar me podrían decir ¿de qué empresa es su teléfono celular y que tan conformes están con la misma?

- Tengo Vox y Tigo, pero por supuesto me gusta más Tigo.
- Tengo Vox, pero el problema es que no tiene mucho alcance, a veces las llamadas no llegan, o los mensajes tardan en llegar.
- Tengo Telecel y estoy conforme.
- Yo también tengo Telecel y estoy conforme.
- Tengo Vox, y el problema es la lentitud de los mensajes.
- Personal, no me quejo, tiene un buen servicio.
- Tengo Vox.

¿Que finalidad le dan a su teléfono móvil hoy en día: es decir lo utilizan más para hablar, mensajear, chatear, envío y recibo de imágenes, etc?

- Mensajear y muy pocas llamadas (responden todos)

¿Cuál de las empresas es la que ofrece mejores y mayores beneficios a la hora de utilizar esos servicios adicionales: mensajes de texto o de voz, Chats, navegar, etc.?

- Para mí Vox y Porthable.
- Para mí Tigo es mejor que cualquiera.

¿Ustedes reciben frecuentemente mensajes varios, ya sea de voz o texto, sobre algún tema específico de lo que sea?

- Vox es la que más manda ese tipo de mensajes, te avisa que en tal fecha vence tu saldo, que tenés que pagar, o tenés que cargar tarjeta.
- Ahora me enviaron uno de Vox que dice que desde el 4/09 llamando al asterisco 600 podes hacer tus consultas.
- En Tigo no te envían más nada.

- En Personal me envían siempre las promociones de los partidos, conciertos, cines, envían bastante.

¿Estos mensajes que reciben tienen un costo adicional para Uds. o es totalmente gratis?

- No es gratis (contestan todos)
- Personal es gratis, pero por ahí si contestas ya te cobran, no se cuanto, pero te cobran.

¿Cuál es el Servidor de Internet que utilizan?

- Par.Net.
- Rieder.
- Google (respondieron 5 personas) es lo más rápido.

¿Cuál es el Servidor de Internet que utilizan más sus amigos/parientes/ conocidos?

- Par.Net.
- Google.
- Servidor de Internet uso Rieder es el más económico.

¿Cuál de todos los servidores que Uds. conocen cree que es el mejor?

- Creo que Rieder, Pla.Net y Telesurf están rebasados.
- CMM, mis amigos tienen y viene con el cable.

AREA 2

¿Cuándo deben tratar o tocar sobre temas de Sexualidad, Salud Sexual y Reproductiva, a quienes recurren frecuentemente?

- Con mi mamá.
- Yo también.
- No hablo con nadie.
- Con mis padres.
- Con mis padres y para mis trabajos prácticos consulto por Internet y con mis amigas.
- Con mi papá.

¿Algunos de Uds. cuando desea saber sobre estos temas lo solicita por algunos de los medios informáticos modernos: Sitios, páginas, Chats, etc.?

- Para el colegio uso Internet, para los temas personales con mis padres (responden todos)

¿Conocen de algún sitio o página en la red en donde se puedan acceder a este tipo de información?

- Creo que se llama Sexo Vía.
- Arte y Parte parece que tiene también su dirección.
- Yo no se.
- En el buscador se pregunta y te abre distintas páginas.

¿Cuáles son los sitios más conocidos para realizar este tipo de solicitudes?

- Google (responden todos)

AREA 3

¿Quiénes tendrían interés en recibir información por ya sea por medio de mensajes de texto o de voz sobre temas de salud sexual y reproductiva en su teléfonos móviles?

- Yo no, me parecería muy incomodo (responden 6 personas)
- A mí me parece muy interesante, puedo leer y si no me gusta borro y listo.
- Si uno pide sí, pero no que te manden.

¿Qué temas de Salud Sexual o Reproductiva les gustaría se trate en estas páginas: Embarazos, métodos anticonceptivos, VIH/SIDA, Infecciones de Transmisión Sexual, Pastillas Anticonceptivas de Emergencia o PAE como se las conoce, condones, etc.?

- Anticonceptivos, SIDA (responden 4 personas)
- Yo creo que en temas de sexualidad, todo es importante.
- Me gustaría sobre el SIDA.
- Los métodos anticonceptivos varios, a parte de los preservativos, esto es muy importante para los jóvenes, que muchos de ellos no quieren preguntar por vergüenza o temor de los padres.

¿Quiénes tendrían interés en recibir información por ya sea por medio de mensajes de texto o de voz sobre servicios de salud (Clínicas, Sanatorios, Hospitales, etc.) donde se orienten sobre temas de salud sexual y reproductiva en sus teléfonos móviles en las zonas de Asunción y Departamento Central?

- Por las dudas sería interesante.
- Hay que preguntar, para que después no tenga consecuencias con los más jóvenes, niños.

¿Ustedes estarían interesados en recibir un Servicio de SOS de número fijo para consultas sobre temas de salud sexual y reproductiva en sus teléfonos móviles?

- Sería muy importante y muy provechoso para las personas que no se animan a hablar o preguntar.
- Sería un buen servicio.

¿En qué idiomas preferirían recibir estos servicios de mensajes de texto o de voz?

- Español.

¿Estarían dispuestos a pagar por este tipo de servicio específico? O creen que este servicio debería ser gratuito?

- Podría ser lo que cueste un mensaje normal.
- Tendría que ser gratuito (responden todos)

¿Qué tipo de inquietudes, comentarios o sugerencias tendrían Uds. para que este tipo de servicio sea atractivo?

- Que no te manden a las dos de la mañana, como suelen hacer.
- El anonimato.
- Que sea gratuito y que la respuesta sea instantánea.

AREA 4

¿Quiénes tendrían interés en recibir información por medio de las distintas páginas o sitios sobre temas de salud sexual y reproductiva?

- Como ya dije, que no te invadan tu privacidad, si uno tiene una inquietud, se pregunta y no que me manden porque sí, quiero preguntar yo y que me respondan enseguida.
- Si llega en el momento que se navega, va ser molesto.
- Si no estoy navegando, puede ser que lea., pero no creo que me moleste.

¿Tendrían interés en contar con un listado sobre servicios de salud (Clínicas, Sanatorios, Hospitales, etc.) donde se orienten sobre temas de salud sexual y reproductiva en las zonas de Asunción y el Departamento Central?

- Creo que sí, es importante saber donde uno puede recurrir en un caso de embarazo por ejemplo.

¿Estarían interesados en contar con un listado de páginas o sitios para consultas online gratuitas?

- Sería bueno, porque hay situaciones muy difíciles que no se puede hablar libremente con los padres.

- Sí, estaría bien.

¿Estarían interesados en contar con un listado de los foros electrónicos existentes?

- Sí, me gustaría contar con el listado, enterarme y contarles a mis amigos, darle la página.

¿Estarían interesados en contar con un listado de los correos electrónicos prediseñados para la suscripción sin costo a boletines sobre salud sexual y reproductiva?

- Eso no, ya serían muy caros, una suscripción estaría dando pie para que te manden todos los días, ya no se podría parar.
- Es mejor visitar los sitios y no que te manden.
- En Internet no puedes cancelar tu suscripción, te mandan tanto que ya es realmente molesto, no puedes decirle, basta ya.

¿Cuántos estarían interesados en contar con links (enlaces) relacionados con páginas sobre salud sexual y reproductiva?

- Creo que sí, a mí me gustaría.
- Puede ser también una página que tenga esa información.

¿En qué idiomas preferirían recibir estos servicios de mensajes?

- Castellano.

¿Cuánto estarían dispuestos a pagar por este tipo de servicio específico? O creen que este servicio debería ser gratuito?

- Gratis (responden todos)
- Por supuesto gratis, si es que está en la Web.
- Muchos van a decir: "para que voy a pagar si le puedo preguntar a mis padres".

¿Qué tipo de inquietudes, comentarios o sugerencias tendrían Uds. para que este tipo de servicio sea atractivo?

- Tienen que poner chicas lindas para los hombres y masculinos para las mujeres.
- Usar imágenes me parece contradictorio, no creo que sea lo mejor.
- Como publicidad, creo es que mejor opciones, tenes abierta ésta puerta, la puedes usar, no imponer.